



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНА ПОРЪЧКА – КОМУНАЛНИ УСЛУГИ
Резултати от процедурата за възлагане на обществена поръчка
Директива 2014/25/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възложители, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Овергаз Мрежи АД		Национален регистрационен номер: ² 130533432	
Пощенски адрес: ул. Филип Кутев №5			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1407	Държава: BG
Лице за контакт: Мария Антова		Телефон: +359 0359882173117	
Електронна поща: maria_antova@overgas.bg		Факс: +359 035929621724	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): www..overgas.bg Адрес на профила на купувача (URL): http://zop.overgas.bg/			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.6) Основна дейност			
<input checked="" type="checkbox"/> Производство, пренос и разпределение на газ и топлинна енергия		<input type="checkbox"/> Железопътни услуги	
<input type="checkbox"/> Електрическа енергия		<input type="checkbox"/> Градски железопътни, трамвайни, тролейбусни или автобусни услуги	
<input type="checkbox"/> Добив на газ или нефт		<input type="checkbox"/> Пристанищни дейности	
<input type="checkbox"/> Проучване и добив на въглища или други твърди горива		<input type="checkbox"/> Летищни дейности	
<input type="checkbox"/> Вода		<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____	
<input type="checkbox"/> Пощенски услуги			

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ

II.1) Обхват на обществената поръчка

II.1.1) Наименование: Провеждане на маркетингови проучвания Референтен номер: ²
II.1.2) Основен CPV код: 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.1.4) Кратко описание: Обект на настоящата поръчка е услуга. Предмет на обществената поръчка е услугата провеждане на маркетингови проучвания по 13 обособени позиции (ОП), които са дефинирани в Техническите спецификации, неразделна част от документацията за участие.

П.1.6) Информация относно обособените позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
П.1.7) Обща стойност на обществената поръчка (без да се включва ДДС) (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) Стойност: 259290 (Моля, посочете общата стойност на обществената поръчка. За информация относно индивидуални поръчки, моля, използвайте раздел V) или Най-ниска оферта: / Най-висока оферта: които са взети предвид Валута: BGN (за рамкови споразумения – обща максимална стойност за цялата продължителност) (за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки) (за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП1 Обособена позиция №: 1 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 8 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП1 към Документацията за участие	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация: 	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП2 Обособена позиция №: 2 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 2 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП2 към документацията за участие	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2º} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2º} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация: 	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП3 Обособена позиция №: 3 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 6 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП3 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2}	

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰}	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰}	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
П.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
П.2.14) Допълнителна информация:	
<hr/>	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП4 Обособена позиция №: 4 ²
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП4 към Документацията за участие.
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}
II.2.11) Информация относно опциите
Опции
Описание на опциите:
Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз
Идентификация на проекта:
II.2.14) Допълнителна информация:
<hr/>

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП5 Обособена позиция №: 5 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 2 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП5 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2°} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2°} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Описание на опциите:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.14) Допълнителна информация: <hr/>	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП6 Обособена позиция №: 6 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 10 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП6 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2}	

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰}	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰}	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
П.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
П.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП7 Обособена позиция №: 7 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП7 към Документацията за участие.
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}
II.2.11) Информация относно опциите
Опции
Описание на опциите:
Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз
Идентификация на проекта:
Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.14) Допълнителна информация:

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП8 Обособена позиция №: 8 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 3 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП8 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация: <hr/>	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП9 Обособена позиция №: 9 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническа спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно техническа спецификация за ОП9 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2}	

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰}	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰}	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
П.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
П.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**П.2) Описание ¹**

П.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания за ОП10 Обособена позиция №: 10 ²
П.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
П.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническата спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG
П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП10 към Документацията за участие.
П.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}
П.2.11) Информация относно опциите
Опции
Описание на опциите:
Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз
Идентификация на проекта:
Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.14) Допълнителна информация:

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП11 Обособена позиция №: 11 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническа спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП11 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2°} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2°} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация: <hr/>	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания за ОП12 Обособена позиция №: 12 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническа спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническата спецификация за ОП12 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2}	

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	
<input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰}	
<input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰}	
<input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
П.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
П.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Маркетингови проучвания по ОП13 Обособена позиция №: 13 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79342000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Лицензионните територии на "Овергаз Мрежи" АД, описани в Техническа спецификация към Документацията за участие. код NUTS: ¹ BG	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) 4 бр. маркетингови проучвания съгласно Техническа спецификация за ОП13 към Документацията за участие.	
II.2.5) Критерии за възлагане ^{1 2} (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) <input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 2⁰} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 2⁰} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ^{2¹}	
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
II.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Описание**

IV.1.1) Вид процедура	
<input type="checkbox"/>	Открита процедура
<input type="checkbox"/>	Ограничена процедура
<input type="checkbox"/>	Процедура на договаряне с предварителна покана за участие в състезателна процедура
<input type="checkbox"/>	Състезателен диалог
<input type="checkbox"/>	Партньорство за иновации
<input type="checkbox"/>	Възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз в случаите, изброени по-долу (моля, попълнете приложение Г2)
<input checked="" type="checkbox"/>	Публично състезание
<input type="checkbox"/>	Пряко договаряне (моля, попълнете приложение Г5)
IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки	
<input type="checkbox"/>	Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение
<input type="checkbox"/>	Установена е динамична система за покупки
IV.1.6) Информация относно електронния търг	
<input type="checkbox"/>	Използван е електронен търг
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)	
Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²	
Номер на обявлението в ОВ на ЕС: 00000/S 0000-00000000	
Номер на обявлението в РОП: 799113	
<i>(Едно от следните: Периодични индикативни обявления – комунални услуги, използвани като покана за участие в състезателна процедура; Обявление за поръчка – комунални услуги; Система за квалифициране – комунални услуги, използвана като покана за участие в състезателна процедура; Обявление за доброволна прозрачност ex ante)</i>	
IV.2.8) Информация относно прекратяване на динамична система за покупки	
<input type="checkbox"/>	Обявлението обхваща прекратяването на динамичната система за покупки, публикувана с горепосоченото обявление за поръчка
IV.2.9) Информация за прекратяване на обявена процедура за конкурентно възлагане на поръчка под формата на периодично индикативно обявление	
<input type="checkbox"/>	Възложителят няма да възлага повече поръчки въз основа на горепосоченото периодично индикативно обявление

РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА ¹

Поръчка № (Договор №):	У-ОМ-414
Обособена позиция №: ²	1
Наименование:	
Маркетингови проучвания по ОП1	

Възложена е поръчка/обособена позиция Да Не

V.1) Информация относно невъзлагане

Поръчката/обособена позиция не е възложена	
<input type="checkbox"/>	Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени
<input type="checkbox"/>	Други причини (прекратяване на процедурата)
Оригинално обявление, изпратено чрез ⁷	
<input type="checkbox"/>	eNotices
<input type="checkbox"/>	TED eSender
<input type="checkbox"/>	Друго _____
Потребителско влизане в TED eSender: ⁷ _____	
Справка за обявления: 00000-00000000 ⁷ (година и номер на документа)	
Дата на изпращане на оригиналното обявление: ⁷ _____ дд/мм/гггг	

V.2) Възлагане на поръчката

V.2.1) Дата на сключване на договора	
20.11.2017 дд/мм/гггг	
V.2.2) Информация относно оферти	
(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	

Брой на получените оферти: 5 Брой на офертите, постъпили от МСП: 5 (МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията) Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0 Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0 Брой на офертите, получени по електронен път: 0			
Поръчката е възложена на група от икономически оператори			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя ¹			
(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)			
Официално наименование: Сова 5 АД		Национален регистрационен номер: ² 130533432	
Пощенски адрес: кв. „Манастирски дивади“, ул. „Костенски водопад“ бл.21, вх.А, ет.1, ап.4			
Град: София	код NITG: BG411	Пощенски код: 1404	Държава: BG
Електронна поща: sova-5@intech.bg		Телефон: +359 29634390	
Интернет адрес: (URL) www.sovaharis.com		Факс: +359 29634390	
Изпълнителят е МСП			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
V.2.4) Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция (без да се включва ДДС)			
(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)			
Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: ² 42000			
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 21600			
или Най-ниска оферта: / Най-висока оферта:			
които са взети предвид			
Валута: BGN			
(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за тази обособена позиция) (за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки) (за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)			
V.2.5) Информация относно възлагането на подизпълнител/и			
<input type="checkbox"/> Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/и			
Стойност или дял от поръчката, които е възможно да бъдат възложени на подизпълнители ⁴			
Стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута: BGN			
Дял: _____ %			
Кратко описание на дела от поръчката, който ще бъде възложен на подизпълнители:			

V.2.6) Платена цена за покупки при благоприятни условия ²			
Стойност, без да се включва ДДС:		Валута:	BGN
V.2.7) Брой на възложените поръчки: ⁷			
1			
V.2.8) Страна на произход на стоката или услугата ⁷			
<input checked="" type="checkbox"/> Произход от Общността			
<input type="checkbox"/> Произход извън Общността			
Държава: [] []			
V.2.9) Поръчката е възложена на оферент, предложил вариант ⁷			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
V.2.10) Офертите са били изключени поради това, че са били необичайно ниски ⁷			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА ¹

Поръчка № (Договор №):	У-ОМ-407
Обособена позиция №: ²	3
Наименование:	
Маркетингови проучвания по ОПЗ	

Възложена е поръчка/обособена позиция Да Не

V.1) Информация относно невъзлагане

Поръчката/обособена позиция не е възложена <input type="checkbox"/> Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени <input type="checkbox"/> Други причини (прекръпяване на процедурата)
Оригинално обявление, изпратено чрез ⁷ <input type="checkbox"/> eNotices <input type="checkbox"/> TED eSender <input type="checkbox"/> Друго _____ Потребителско влизане в TED eSender: ⁷ _____ Справка за обявления: []-[]-[]-[]-[]-[] ⁷ (година и номер на документа) Дата на изпращане на оригиналното обявление: ⁷ _____ дд/мм/гггг

V.2) Възлагане на поръчката

V.2.1) Дата на сключване на договора
14.11.2017 дд/мм/гггг

V.2.2) Информация относно оферти (Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>) Брой на получените оферти: 6 Брой на офертите, постъпили от МСП: 6 (МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията) Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0 Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0 Брой на офертите, получени по електронен път: 0
Поръчката е възложена на група от икономически оператори Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя ¹

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)			
Официално наименование:		Национален регистрационен номер: ²	
Блу Пойнт България ЕООД		202491532	
Пощенски адрес:			
бул. „Гоце Делчев“ №115			
Град:	код NUTS:	Пощенски код:	Държава:
София	BG411	1404	BG
Електронна поща:		Телефон:	
julian.dobrev@bluepoint.bg		+359 896786722	
Интернет адрес: (URL)		Факс:	
www.bluepoint.bg		+359 896786722	
Изпълнителят е МСП			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>

V.2.4) Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция (без да се включва ДДС)

(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)	
Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: ² 52800	
Обща стойност на поръчката/обособената позиция: 42000	
или Най-ниска оферта: / Най-висока оферта:	
които са взети предвид	
Валута: BGN	
(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за тази обособена позиция)	
(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)	
(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)	

V.2.5) Информация относно възлагането на подизпълнител/и

<input type="checkbox"/> Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/и
Стойност или дял от поръчката, които е възможно да бъдат възложени на подизпълнители ⁴

Стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута: BGN	
Дял: _____ %	
Кратко описание на дела от поръчката, който ще бъде възложен на подизпълнители:	
V.2.6) Платена цена за покупки при благоприятни условия ²	
Стойност, без да се включва ДДС:	Валута: BGN
V.2.7) Брой на възложените поръчки: ⁷	
1	
V.2.8) Страна на произход на стоката или услугата ⁷	
<input checked="" type="checkbox"/> Произход от Общността	
<input type="checkbox"/> Произход извън Общността	
Държава: [] []	
V.2.9) Поръчката е възложена на оферент, предложил вариант ⁷	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
V.2.10) Офертите са били изключени поради това, че са били необичайно ниски ⁷	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА ¹

Поръчка № (Договор №):	У-ОМ-413
Обособена позиция №: ²	2
Наименование:	
Маркетингови проучвания по ОП2	

Възложена е поръчка/обособена позиция

Да Не **V.1) Информация относно невъзлагане**

Поръчката/обособена позиция не е възложена	
<input type="checkbox"/> Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени	
<input type="checkbox"/> Други причини (прекръстване на процедурата)	
Оригинално обявление, изпратено чрез ⁷	
<input type="checkbox"/> eNotices	
<input type="checkbox"/> TED eSender	
<input type="checkbox"/> Друго _____	
Потребителско влизане в TED eSender: ⁷ _____	
Справка за обявления: [] [] [] [] - [] [] [] [] [] [] ⁷ (година и номер на документа)	
Дата на изпращане на оригиналното обявление: ⁷ _____ дд/мм/гггг	

V.2) Възлагане на поръчката

V.2.1) Дата на сключване на договора			
17.11.2017 дд/мм/гггг			
V.2.2) Информация относно оферти			
(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)			
Брой на получените оферти: 6			
Брой на офертите, постъпили от МСП: 6			
(МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията)			
Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: 0			
Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: 0			
Брой на офертите, получени по електронен път: 0			
Поръчката е възложена на група от икономически оператори			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя ¹			
(Съгласни ли сте да публикувате Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>)			
Официално наименование: Маркет Линкс ООД		Национален регистрационен номер: ² 130655710	
Пощенски адрес: ул. Ангел Кънчев №5			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Електронна поща: office@marketlinks.bg		Телефон: +359 29800400	
Интернет адрес: (URL) www.marketlinks.bg		Факс: +359 9805553	