

## Техническа спецификация

Приложение №1

„Провеждане на маркетингови проучвания“ по 2 обособени позиции както следва:

Обособена позиция	Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрация на данните	Продължителност на интервю	Генериране на извадка	Инструментарий за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти
Обособена позиция 1	Оценка на проведена рекламна кампания и проучване на динамиката в нагласите към газификацията	Количествено	Негазифицирани домакинства в лицензионните територии на Овергаз	801-1100	CAPI	15-25 мин.	Структурата на извадката се определя от Възложителя; Генерирането на извадката се изготвя от Изпълнителя и се предоставя на Възложителя за одобрение;	Въпросникът се изготвя от Възложителя	20	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори; Аналитичен доклад в .ppt формат; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.

Обособена позиция	Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Проведени интервюта N=?	Метод на регистрация на данните	Продължителност на интервю	Пояснения	Инструментарий за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти
Обособена позиция 2	Маркетингово проучване на нагласите към газификация на негазифицирани бизнес клиенти	Количествено	Негазифицирани бизнес клиенти в лицензионните територии на Овергаз	до 350	CAPI,CATI	8-18 мин.	Възложителят предоставя списък с фирми и адреси, които да бъдат интервюирани, като е възможно, не за всички да са налични данни за контакт. Ако в близост до посочените фирми, има други фирми, които отговарят на определени критерии, предоставени от Възложителя и не са в списъка, се провежда интервю и на тях. Критериите ще бъдат подробно описани в заявката за възлагане на проучването. В изследването не се интервюират клиенти на дружеството. Първото възложено изследване ще бъде по изградена газова мрежа от дружеството в следните градове: София - район около Софийски гробища, Велико Търново, Горна Оряховица, Ловеч, Разград, Първомай, Кюстендил, Монтана, Петрич. Общата дължина на мрежата в посочения периметър е 643 км.	Въпросникът се изготвя от Възложителя.	до 35	База данни във формат .xls с отговори на всички въпроси от анкетата. Опис на всички посетени фирми с име, адрес, тип обект и/или използван енергоизточник; Отчет на успеваемост – бр. посетени фирми/откази/причина

\*Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**Списък с лицензионните територии на Овергаз Мрежи АД:**

Регион	Населено място
Запад	гр. Банско; гр. Кюстендил; гр. Мездра; гр. Монтана; гр. Петрич; гр. Разлог
Изток	гр. Бургас; гр. Варна; гр. Карнобат; гр. Нова Загора; гр. Нови Пазар; гр. Стара Загора; гр. Ямбол
Север	гр. Бяла; гр. Велико Търново; гр. Горна Оряховица; гр. Исперих; гр. Кубрат; гр. Левски; гр. Ловеч; гр. Лясковец; гр. Павликени; гр. Попово; гр. Разград; гр. Русе
София	гр. Баня; гр. Божурище; гр. София
Юг	гр. Асеновград; гр. Пазарджик; гр. Пещера; гр. Първомай