**Приложение №2**

**ДО:**

**„Овергаз Мрежи” АД**

**ул. „Филип Кутев” №5**

**1407 София**

**(ВЪЗЛОЖИТЕЛ)**

**ИНДИКАТИВНО ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

/на основание чл. 44 от Закона за обществените поръчки (ЗОП)/

**за определяне прогнозната стойност при възлагане на обществена
поръчка с предмет**

**„Провеждане на маркетингови проучвания“**

**Наименование на участника:** ...................................................................................

**Точен адрес за кореспонденция** *(град, пощенски код, улица, №)***:** ..................................................................................................................................

**Телефон/факс:** ....................................; **e-mail:** ......................................................

**вписано в *Търговския регистър* при *Агенцията по вписванията* с
ЕИК:** ........................., **представлявано от** ................................................................

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,**

С настоящото Ви представяме нашето *Индикативно ценово предложение* за определяне прогнозната стойност на горепосочената обществена поръчка, както следва:

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания
за ОП1***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.** **Наименование на проучването** | **B.** **Брой проучвания**бр. | **C.** **Индикативна цена за едно проучване \*****при Nmax.\*\***лв./без ДДС | **D.** **Индикативна единична цена на интервю** лв./без ДДС(D=C/Nmax.) | **E.** **Обща индикативна цена**лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Оценка на проведена рекламна кампания и проучване на динамиката в нагласите към газификацията | 3 |  |  |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП1.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП1.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания
за ОП2***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.** **Наименование на проучването** | **B.** **Брой проучвания**бр. | **C.** **Индикативна цена за едно проучване \*****при Nmax.\*\***лв./без ДДС | **D.** **Индикативна единична цена на интервю** лв./без ДДС(D=C/Nmax.) | **E.** **Обща индикативна цена**лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Маркетингово проучване на нагласите към газификация на негазифицирани бизнес клиенти | 3 |  |  |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП2.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП2.

**ПОДПИС И ПЕЧАТ:**

............................................... *(име и фамилия)*

............................................... *(длъжност на управляващия/ представляващия участника)*

............................................... *(наименование на участника)*

............................................... *(дата)*