**Приложение №2**

**ДО:**

**„Овергаз Мрежи” АД**

**ул. „Филип Кутев” №5**

**1407 София**

**(ВЪЗЛОЖИТЕЛ)**

**ИНДИКАТИВНО ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

/на основание чл. 44 от Закона за обществените поръчки (ЗОП)/

**за определяне прогнозната стойност при възлагане на обществена   
поръчка с предмет**

**„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“**

**Наименование на участника:** ...................................................................................

**Точен адрес за кореспонденция** *(град, пощенски код, улица, №)***:** ..................................................................................................................................

**Телефон/факс:** ....................................; **e-mail:** ......................................................

**вписано в *Търговския регистър* при *Агенцията по вписванията* с   
ЕИК:** ........................., **представлявано от** ................................................................

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,**

С настоящото Ви представяме нашето *Индикативно ценово предложение* за определяне прогнозната стойност на горепосочената обществена поръчка, както следва:

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП1***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване/фокус група \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю/фокус група**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС  (E=BхC) |
| 1. | Употреба и нагласи - 1 | 4 |  |  |  |
| 2. | Употреба и нагласи - 2 | 6 |  |  |  |
| 3. | Употреба и нагласи – 3 | 6 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП1:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката/фокус групите за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП1.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката/максимален брой на фокус групите за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП1.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП2***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Удовлетвореност - 1 | 3 |  |  |  |
| 2. | Удовлетвореност – 2 | 6 |  |  |  |
| 3. | Удовлетвореност – 3 | 4 |  |  |  |
| 4. | Удовлетвореност - 4 | 3 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП2:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП2.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП2.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП3***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Оценка на рекламна кампания | 8 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП3:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП3.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП3.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП4***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Проучване на нагласите към газификация - 1 | 6 |  |  |  |
| 2. | Проучване на нагласите към газификация - 2 | 6 |  |  |  |
| 3. | Проучване на нагласите към газификация - 3 | 6 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП4:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП4.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП4.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП5***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Проучване на нагласите към газификация - 1 | 8 |  |  |  |
| 2. | Проучване на нагласите към газификация - 2 | 4 |  |  |  |
| 3. | Проучване на нагласите към газификация - 3 | 4 |  |  |  |
| 4. | Проучване на нагласите към газификация - 4 | 4 |  |  |  |
| 5. | Проучване на нагласите към газификация - 5 | 4 |  |  |  |
| 6. | Проучване на нагласите към газификация - 6 | 4 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП5:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП5.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП5.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП6***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Проучване на нагласите към газификация - 1 | 6 |  |  |  |
| 2. | Проучване на нагласите към газификация – 2 | 6 |  |  |  |
| 3. | Проучване на нагласите към газификация – 3 | 6 |  |  |  |
| 4. | Проучване на нагласите към газификация – 4 | 6 |  |  |  |
| 5. | Проучване на нагласите към газификация - 5 | 6 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП6:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП6.

**\*\*** **Nmax.** – максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП6.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП7***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена за дълб. интервю** (лв./без ДДС)  (D=C/Nmax.)\* | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Проучване на нагласите към газификация - 1 | 4 |  |  |  |
| 2. | Проучване на нагласите към газификация - 2 | 4 |  |  |  |
| 3. | Проучване на нагласите към газификация - 3 | 6 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП7:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния брой дълбочинни интервюта за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП7.

**\*\*** **Nmax.** - максималният брой дълбочинни интервюта за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП7.

***Таблица за индикативни цени за провеждане на маркетингови проучвания   
за ОП8***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **А.**  **Наименование на проучването** | **B.**  **Проучвания за срока на договора**  бр. | **C.**  **Цена за едно проучване \***  **при Nmax.\*\***  лв./без ДДС | **D.**  **Единична цена на интервю**  лв./без ДДС  (D=C/Nmax.) | **E.**  **Общо за срока на договора**  лв./без ДДС (E=BхC) |
| 1. | Проучване на нагласите към газификация -1 | 8 |  |  |  |
| 2. | Проучване на нагласите към газификация – 2 | 8 |  |  |  |
| 3. | Проучване на нагласите към газификация - 3 | 6 |  |  |  |
| **ОБЩА ЦЕНА за срока на договора по ОП8:** | | | | |  |

**\* Цена за едно проучване при Nmax. (колона С)** – изчислява се на база максималния обем на извадката за съответното проучване, като включва всички разходи за изпълнение на дейностите по съответното проучване, включително изготвяне и предоставяне на ***финалните продукти*** съгласно Техническата спецификация за ОП8.

**\*\*** **Nmax.** - максималният обем на извадката за съответното проучване, посочен в Техническата спецификация за ОП8.

**ПОДПИС И ПЕЧАТ:**

............................................... *(име и фамилия)*

............................................... *(длъжност на управляващия/ представляващия участника)*

............................................... *(наименование на участника)*

............................................... *(дата)*