

РАЗЯСНЕНИЯ

**относно обществена поръчка,
възлагана чрез събиране на оферти с обява,
с предмет:
Провеждане на маркетингови проучвания**

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

В отговор на получени във връзка с горепосочената обществена поръчка въпроси, представяме на Вашето внимание **разяснения на Възложителя**, както следва:

➤ **ВЪПРОС 1:**

Във връзка с критериите за подбор, има ли минимален брой САТІ станции, таблети, анкетьори, за всяко от които следва да бъде покрит от участниците?

ОТГОВОР 1:

Не е заложен минимален брой САТІ станции, таблети, анкетьори. Бройките трябва да бъдат посочени в предложенията и трябва да гарантират изпълнението на съответното проучване качествено и в срок.

➤ **ВЪПРОС 2:**

При декларирането на брой таблети, с които разполага участникът, следва ли те да бъдат подробно описвани с техническите им спецификации или е достатъчно да бъде посочено с колко броя разполага участникът?

ОТГОВОР 2:

Достатъчно е да бъде посочен техния брой по градове. На таблетите трябва да могат да се пускат видео и аудио файлове на респондентите.

➤ **ВЪПРОС 3:**

При декларирането на брой анкетьори, необходимо ли е те да бъдат поименно изброявани или е достатъчно да се посочи какъв брой анкетьори ще работят в съответните градове?

ОТГОВОР 3:

Достатъчно е да бъде посочен какъв брой анкетьори ще работят в съответните градове.

С уважение,

.....

Светослав Рашев Иванов
Изпълнителен директор
„Овергаз Мрежи“ АД

