

### III. Технически спецификации

Приложение 1.1

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“

**Обособена позиция 1: „Маркетингови проучвания по ОП1“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката (N=?)	Метод на регистрация на данните	Продължителност на интервю / дълбочинно интервю/ фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1. Употреба и нагласи	Количествено	Газифицирани и/или негазифицирани домакинства	800-1100	CAPI	20-30 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	4
2. Употреба и нагласи	Качествено	Газифицирани и/или негазифицирани домакинства в София	8-10 участника	FG	90 мин.	Изпълнителят рекрутира участниците по критерии определени от Възложителя, до 4 групи на изследване;	Сценарият за фокус-групата се изготвя от изпълнителя и се одобрява от Възложителя	10	Аудио и видео запис на фокус-групите; Аналитичен доклад в PPT;	6
3. Употреба и нагласи	Качествено	Газифицирани и/или негазифицирани	8-10 участника	FG	90 мин.	Изпълнителят рекрутира участниците по критерии	Сценарият за фокус-групата се изготвя от изпълнителя и	12	Аудио и видео запис на фокус-групите; Аналитичен доклад в PPT;	6

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката (N=?)	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
		ицирани домакинства извън София				определени от Възложителя, до 6 групи на изследване	се одобрява от Възложителя			

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции ”

**Обособена позиция 2: „Маркетингови проучвания по ОП2”**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Удовлетвореност	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	800-1100	CATI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	3
2.Удовлетвореност	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	601-800	CATI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на	6

									всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	
3.Удовлетвореност	Количество	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	300-600	CATI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	4
4.Удовлетвореност	Количество	Газифицирани и/или негазицирани фирми	800-1100	CATI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	3

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции “

**Обособена позиция 3: „Маркетингови проучвания по ОПЗ“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Оценка на рекламна кампания	Количествено	Газифицирани и/или негазифицирани домакинства	800-1100	CAPI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	8

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции “

**Обособена позиция 4: „Маркетингови проучвания по ОП4“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	301-600	CATI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	6
2.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани фирми	до 300	CATI	до 6 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на	6

									всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	
3.Проучване на нагласите към газификация	Количество	Газифицирани и/или негазицирани фирми	301-600	САТИ	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси. Списък с въведен резултат от обаждането на всички прозвъняни телефони; Аудиозаписи на проведените интервюта;	6

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“

**Обособена позиция 5: „Маркетингови проучвания по ОП5“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	300-600	CAPI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	8
2.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	300-600	CAPI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които	4



									са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	
3.Проучване на нагласите към газификация	Количество	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	601-800	CAPI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	4
4.Проучване на нагласите към газификация	Количество	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	601-800	CAPI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	4
5.Проучване на нагласите към газификация	Количество	Газифицирани и/или негазицирани фирми	601-800	CAPI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	20	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички	4

									отворени въпроси.; Опис на всички посетени фирми с име, адрес, тип обект и използван енергоизточник; Отчет на успеваемост – бр. посетени фирми/откази/причина	
6.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазифицирани фирми	801-1100	CAPI	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	30	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Опис на всички посетени фирми с име, адрес, тип обект и използван енергоизточник; Отчет на успеваемост – бр. посетени фирми/откази/причина	4

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
**„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“**

**Обособена позиция 6: „Маркетингови проучвания по ОП6“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрация на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	301-600	Online	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	5	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	6
2.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	601-800	Online	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	7	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са	6

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
									дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	
3.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	801-1100	Online	10-20 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	6
4.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани фирми	до 300	Online	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	5	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	6

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
5.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазифицирани фирми	301-800	Online	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	13	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Аналитичен доклад в PPT; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	6

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“

**Обособена позиция 7: „Маркетингови проучвания по ОП7“**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментарият за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Проучване на нагласите към газификация	Качествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	10-30 бр.	In-Depth	40-60 мин.	Изпълнителят рекрутира респондентите по критерии определени от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Аудио запис на дълбочинните интервюта; Транскрипция на дълбочинните интервюта; Аналитичен доклад в PPT	4
2.Проучване на нагласите към газификация	Качествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	30-60 бр.	In-Depth	40-60 мин.	Изпълнителят рекрутира респондентите по критерии определени от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Аудио запис на дълбочинните интервюта; Транскрипция на дълбочинните интервюта; Аналитичен доклад в PPT	4
3.Проучване на нагласите към газификация	Качествено	Газифицирани и/или негазицирани фирми	10-30 бр.	In-Depth	40-60 мин.	Изпълнителят рекрутира респондентите по критерии определени от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Аудио запис на дълбочинните интервюта; Транскрипция на дълбочинните интервюта; Аналитичен доклад в PPT	6

\* Срокът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.

**ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ**  
за изпълнение на поръчка с предмет:  
**„Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции ”**

**Обособена позиция 8: „Маркетингови проучвания по ОП8”**

Наименование на проучването	Тип проучване	Целева група	Обем на извадката N=?	Метод на регистрацията на данните	Продължителност на интервю /дълбочинно интервю/фокус-група	Генериране на извадка	Инструментариум за провеждане на проучването	Срок за изпълнение на проучването (работни дни)*	Финални продукти	Очакван брой проучвания за периода
1.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	до 300	PAPI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	10	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Списък с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	8
2.Проучване на нагласите към газификация	Количествено	Газифицирани и/или негазицирани домакинства	301-600	PAPI	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен SPSS файл с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Списък	8

									с всички посетени адреси; Списък с респонденти, които са дали съгласие данните им да бъдат предоставени на Възложителя, за обратна връзка.	
3.Проучване на нагласите към газификация	Количество	Газифицирани и/или негазифицирани фирми	до 300	РАРІ	5-10 мин.	Изготвя се от Възложителя	Въпросникът се изготвя от възложителя и се съгласува с изпълнителя	15	Изчистен файл с данни във формат sav. и xlsx. с етикети на всички променливи и кодирани отговори, включително кодирани всички отворени въпроси.; Опис на всички посетени фирми с име, адрес, тип обект и използван енергоизточник; Отчет на успеваемост – бр. посетени фирми/откази/причина	6

\* Сроктът за изпълнение на проучването е в работни дни. Той започва да тече от датата на подписване на заявката за изпълнение на проучването по съответната обособена позиция.



**Списък с лицензионните територии на Овергаз Мрежи АД:**

<b>Регион</b>	<b>Населено място</b>
Запад	гр. Банско; гр. Кюстендил; гр. Мездра; гр. Монтана; гр. Петрич; гр. Разлог
Изток	гр. Бургас; гр. Варна; гр. Карнобат; гр. Нова Загора; гр. Нови Пазар; гр. Стара Загора; гр. Ямбол
Север	гр. Бяла; гр. Велико Търново; гр. Горна Оряховица; гр. Исперих; гр. Кубрат; гр. Левски; гр. Ловеч; гр. Лясковец; гр. Павликени; гр. Попово; гр. Разград; гр. Русе
София	гр. Банкя; гр. Божурище; гр. София
Юг	гр. Асеновград; гр. Пазарджик; гр. Пещера; гр. Първомай