

РЕШЕНИЕ

№ ОМ-ИД-1954 / 28.11. 2019 г.
за класиране на участниците и определяне на изпълнител
на обществена поръчка

На основание чл. 181, ал. 6 и чл. 22, ал. 1 и ал. 5 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) и Протоколи №ТП10-1/04.11.2019 г., №ТП11-2/13.11.2019 г. и №ТП11-3/22.11.2019 г. на Комисията, назначена със Заповед №ОМ-ВЗД-476/18.09.2019г. за провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“, открито с Решение изх. №ОМ-ИД-1513/26.08.2019 г., публикувано в регистъра на обществените поръчки на 26.08.2019 г. с идентификационен номер 929852, Обявление, публикувано в регистъра на обществените поръчки на 26.08.2019 г. с идентификационен номер 929853, като взех предвид разглеждането, оценяването и класирането на постъпилите предложения,

РЕШИХ:

1. Утвърждавам Протоколи №ТП10-1/04.11.2019 г., №ТП11-2/13.11.2019 г. и №ТП11-3/22.11.2019 г. на Комисията.

2. На основание чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП и Протокол на Комисията №ТП11-3/22.11.2019 г., отстранявам участника „Кей Рисърчис“ ЕООД, във връзка с изричния му отказ да продължи участието си в процедурата по ОП2, мотивиран с признание за липса на техническа обезпеченост за изпълнение на поръчката.

Правни мотиви: чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП

Фактически мотиви: От участника „Кей Рисърчис“ ЕООД е получено писмо с вх. №ОМ-В6002-2307/11.11.2019 г., с което участникът се отказва от участие в процедурата по ОП2, като в цитираното писмо участникът е описал съответните мотиви за отказа си, основният от които е липса на техническа обезпеченост за изпълнение на поръчката съгласно изискванията в документацията за обществена поръчка.

3. На основание т. 4.8. от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП2.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП

Фактически мотиви: Единственият участник за ОП2 изрично е оттеглил офертата си и е отказал да продължи участието си в процедурата.

4. На основание т. 4.6. от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. на Комисията ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП4.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

Фактически мотиви: Не са подадени оферти по ОП4.

5. На основание чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП и Протокол на Комисията №ТП11-3/22.11.2019 г., отстранявам участника „Маркет Линкс“ ООД от участие за Обособена позиция 5 на процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“.

Правни мотиви: чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП

Фактически мотиви: Участникът не е предоставил коригиран ЕЕДОП за ОП5 и ОП8, с което не е отстранил несъответствията, описани в т. 2.2.4. от Протокол №ТП10-1/04.11.2019 г., като по този начин не е удостоверил, че отговаря на изискванията за представяне на ЕЕДОП и съответствие с критериите за подбор за ОП5, поставени в документацията за обществената поръчката, а именно:

- Подаденият ЕЕДОП за ОП5 на оптичен носител, **не е подписан** с електронният подпис на Красияна Стоянова **съгласно изискванията на чл. 67, ал. 4 от ЗОП**, което е видно от електронния носител.
- В част IV, раздел В, т. 16) на ЕЕДОП участникът е посочил едно проучване сходно с установеното в ОП5 – т. 5 и т. 6 от Техническата спецификация за ОП5. Обемът на извадката в посоченото проучване е по-малък от посоченото в ОП5 – т. 5 и т. 6 от Техническата спецификация за ОП5.
- Подаденият ЕЕДОП за ОП8 на оптичен носител, **не е подписан** с електронният подпис на Красияна Стоянова **съгласно изискванията на чл. 67, ал. 4 от ЗОП**, което е видно от електронния носител.
- В част IV, раздел В, т. 16) на ЕЕДОП участникът е декларирал 4 количествени проучвания само като "анкети" или "интервюта", от което не може да се установи дали интервюираното лице е фирма или домакинство. Съгласно т. 13.3.22 от Документацията за обществена поръчка под сходни с обема се разбират 8 количествени изследвания сред домакинства и 6 количествени изследвания сред фирми. Необходимо е да се уточни, кой е респондентът на декларираните проучвания и участникът изпълнил ли е 6 количествени проучвания сред фирми с метод на регистрацията РАРІ.

6. На основание т. 4.7 от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП5.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Фактически мотиви: Всички подадени оферти по ОП5 не отговарят на условията за представяне (не е представен ЕЕДОП с валиден електронен подпис, съгласно изискванията на чл. 67, ал.4 от ЗОП) и не отговарят на техническите критерии за подбор и в този смисъл са неподходящи.

7. На основание т. 4.6. от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. на Комисията ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП6.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

Фактически мотиви: Не са подадени оферти по ОП6.

8. На основание т. 4.6. от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. на Комисията ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП7.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 1 от ЗОП.

Фактически мотиви: Не са подадени оферти по ОП7.

9. На основание чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП и Протокол на Комисията №ТП11-3/22.11.2019 г., отстранявам участника „Маркет Линкс“ ООД от участие за Обособена позиция 8 на процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“.

Правни мотиви: чл. 107, ал. 1, т. 1 от ЗОП

Фактически мотиви: Участникът не е предоставил коригиран ЕЕДОП за ОП5 и ОП8, с което не е отстранил несъответствията, описани в т. 2.2.4. от Протокол №ТП10-1/04.11.2019 г., като по този начин не е удостоверил, че отговаря на изискванията за представяне на ЕЕДОП и съответствие с критериите за подбор за ОП8, поставени в документацията за обществената поръчката, а именно:

- Подаденият ЕЕДОП за ОП8 на оптичен носител, **не е подписан** с електронният подпис на Красияна Стоянова **съгласно изискванията на чл. 67, ал. 4 от ЗОП**, което е видно от електронния носител.

- В част IV, раздел В, т. 16) на ЕЕДОП участникът е декларирал 4 количествени проучвания само като "анкети" или "интервюта", от което не може да се установи дали интервюираното лице е фирма или домакинство. Съгласно т. 13.3.22 от Документацията за обществена поръчка под сходни с обема се разбират 8 количествени изследвания сред домакинства и 6 количествени изследвания сред фирми. Необходимо е да се уточни, кой е респондентът на декларираните проучвания и участникът изпълнил ли е 6 количествени проучвания сред фирми с метод на регистрация РАРІ.

10. На основание т. 4.7 от Протокол ТП11-3/22.11.2019 г. ПРЕКРАТЯВАМ процедурата по ОП8.

Правни мотиви: чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Фактически мотиви: Всички подадени оферти по ОП8 не отговарят на условията за представяне (не е представен ЕЕДОП с валиден електронен подпис, съгласно изискванията на чл. 67, ал.4 от ЗОП) и не отговарят на техническите критерии за подбор и в този смисъл са неподходящи.

11. ОБЯВЯВАМ следното класиране :

- на първо място за ОП1 - „Маркет Линкс“ ООД, с предложена обща цена 102 540.00 (сто и две хиляди петстотин и четиредесет) лева без ДДС;
- на първо място за ОП3 - „Маркет Линкс“ ООД, с предложена обща цена 69 608.00 (шестдесет и девет хиляди шестстотин и осем) лева без ДДС.

12. На основание чл. 181, ал. 6 от ЗОП, Протоколи на Комисията по т. 1 и обявеното класиране, ОПРЕДЕЛЯМ участника „Маркет Линкс“ ООД за изпълнител по Обособена позиция 1 с предмет „Маркетингови проучвания по ОП1“ по процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“.

13. На основание чл. 181, ал. 6 от ЗОП, Протоколи на Комисията по т. 1 и обявеното класиране, ОПРЕДЕЛЯМ участника „Маркет Линкс“ ООД за изпълнител по Обособена позиция 3 с предмет „Маркетингови проучвания по ОП3“ по процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Провеждане на маркетингови проучвания по 8 обособени позиции“.

Орган, който отговаря за процедурите по обжалване:

- **Официално наименование:** Комисия за защита на конкуренцията.
- **Адрес:** 1000 София, бул. „Витоша“, №18.
- **Електронна поща:** cpcadmin@cpc.bg
- **Интернет адрес:** <http://www.cpc.bg>


Срок за подаване на жалби: съгласно чл. 197 от ЗОП.

Адрес на електронната подписка в профила на купувача:

<http://zop.overgas.bg/offer/8843/>

Настоящото решение да се изпрати на участниците в процедурата и в същия ден да се публикува в Профила на купувача на „Овергаз Мрежи“ АД.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:


Светослав Рашев Иванов
Изпълнителен директор
„Овергаз Мрежи“ АД