

**ДОГОВОР
ЗА
МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ**
№ 4-01-2009/28.04.2016 г.

Днес, 28.04.2016 г., в гр. София, между страните, както следва:

1. **„Овергаз Мрежи“ АД**, с ЕИК 130533432, със седалище и адрес на управление: гр. София, район „Лозенец“, ул. „Филип Кутев“ № 5, представлявано от **Михаил Владимиров Захманов – Изпълнителен директор**, наричано по-долу за краткост **„Възложител“**,

и

2. **„Алфа Мрежи“** с ЕИК 141309392, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Феликс“ № 5, в. д. 09/11.5, представлявано от **Светислав Борисов Витанов** /качество на представляващия/, наричано за краткост по-долу **„Изпълнител“**,

на основание чл. 101е от ЗОП и Протокол от, утвърден от Изпълнителния директор на **„Овергаз Мрежи“ АД** за получаването, разглеждането и оценката на офертите и за класирането на участниците във възлагането чрез публична покана на обществена поръчка с предмет: **„Провеждане на маркетингови изследвания“**,

се сключи настоящият Договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) Възложителят възлага, а **Изпълнителят** приема, срещу възнаграждение, да проведе за целите на **Възложителя** следните видове маркетингови проучвания:

1.1. Проучване на динамиката на нагласите към газификацията. Post-evaluation на проведена рекламна кампания;

1.2. „Употреба и нагласи“ – проучване на клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителната мрежа, съдържащо количествена и качествена част (по-долу наричани за краткост „дейности/те“).

(2) Изпълнителят се задължава да извърши, посочените в предходната алинея дейности съгласно условията на настоящия Договор, както и в съответствие с изискванията, подробно описани в **Техническата спецификация на Възложителя – Приложение № 1** и **Техническото предложение на Изпълнителя – Приложение № 2**, представляващи неразделна част от настоящия Договор.

II. УСЛОВИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Чл. 2. (1) Възлагането на изпълнението на дейностите по чл. 1, ал. 1 по-горе се осъществява с изпращане на **Изпълнителя** на отделна **„Заявка за маркетингово проучване“**, съгласно образец – **Приложение № 3** към настоящия Договор, в която се посочва обема на конкретното проучване; териториалния му обхват; срока за извършване; общата му стойност, сформирана на база посочените в **Ценовата оферта – Приложение № 4** към настоящия Договор, единични цени; отчетността при изпълнението.

(2) Всяка отделна **„Заявка за маркетингово проучване“** (по-долу за краткост **„Заявка/та“**) се подписва едностранно от **Възложителя** или определено от него лице и се изпраща на **Изпълнителя**, на посочения от него в чл. 29 по-долу адрес за



Заявката се извършва в деня на получаване на същата, след нейното подписване от **Изпълнителя** или от определеното от него за тази цел лице, и по начин, съответен на начина, по който Заявката е подадена.

(3) Потвърждаването на Заявка обвързва **Изпълнителя** за извършване на възложените дейности, освен ако, в срок от 2 (два) дни от получаването ѝ, същият мотивирано откаже изпълнението/поиска отлагане на изпълнението. Отказът/отлагането може да се основава на някои от следните обстоятелства:

- а) когато съответната Заявка не съответства на условията на Договора и изискванията, посочени в приложенията към него;
- б) когато обстоятелства от извънреден характер (форсмажор) препятстват/забавят изпълнението.

III. СРОК НА ДОГОВОРА. СРОКОВЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ВЪЗЛОЖЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ

Чл.3. Настоящият Договор се сключва за срок от 1 (една) година, считано от датата на подписването му.

Чл.4. Времетраенето и крайните срокове за изпълнение на дейностите, предмет на настоящия Договор, се отбелязват от **Възложителя** в съответната Заявка, като:

4.1. Срокът за изпълнение на дейностите по чл.1, ал.1, т.1.1 по-горе е съгласно **Приложение №2**, но не повече от 25 (двадесет и пет) работни дни, считано от датата на потвърждаване от страна на **Изпълнителя** на Заявката;

4.2. Срокът за изпълнение на дейностите по чл.1, ал.1, т.1.2 по-горе е съгласно **Приложение №2**, но не повече от 25 (двадесет и пет) работни дни за количествената им част и не повече от 16 (шестнадесет) работни дни за качествената им част, или общо не повече от 35 (тридесет и пет) работни дни, считано от датата на потвърждаване от страна на **Изпълнителя** на Заявката.

IV. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ. ПРИЕМАНЕ И ПРЕДАВАНЕ НА ИЗВЪРШЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ

Чл.5. Крайните резултати от извършените дейности по този Договор трябва да отговарят на уговореното в настоящия Договор и на изискванията, посочени в приложенията към него, и да са изпълнени по такъв начин, че да са годни за постигането на целите и предназначението, за които са били възложени.

Чл.6. Приемането на изпълнението по всяка отделна Заявка за всяко проведено маркетингово проучване се удостоверява с двустранно подписан от страните или от определени от тях представители приемо-предавателен протокол, който представлява основание за заплащане на дължимото по съответната Заявка възнаграждение.

Чл.7. (1) **Изпълнителят** е длъжен в срок до 2 (два) работни дни след изтичане на сроковете по чл.4, т.4.1 и т.4.2 да предаде на **Възложителя** Аналитичен доклад за извършените дейности, предмет на настоящия Договор, ведно с базата данни от проведените анкети (първичните данни) или списъка с имената и адресите на респондентите, които са попаднали в съответната извадка и са дали съгласие да бъдат предоставени техните данни.

(2) В срок от 3 (три) работни дни от предаване на Аналитичния доклад по реда на предходната алинея **Възложителят** приема или отказва да приеме същия, като има право да привлече външни експерти, които да проверят качеството на изпълненото.

(3) В случай че **Възложителят** приеме Аналитичния доклад на **Изпълнителя**, страните подписват протокола по чл.6 по-горе.

(4) В случай че **Възложителят** не приеме Аналитичния доклад на **Изпълнителя**, страните се задължават да подпишат констативен протокол, в който **Възложителят** отбелязва констатираните недостатъци и/или пропуски, и фиксира допълнителен срок за отстраняване на същите за сметка на **Изпълнителя**.

(5) При условие че след изтичане на определения в предходната алинея допълнителен срок за отстраняване на недостатъци и/или пропуски, същите не са отстранени изцяло, **Възложителят** има право да редуцира/ намали размера на възнаграждението по съответната Заявка, респ. общата цена по чл.8, ал.1 по-долу.

(6) При условие че след изтичане на определения в ал.4 по-горе допълнителен срок за отстраняване на недостатъци и/или пропуски същите са отстранени изцяло, приемането на Аналитичния доклад се извършва по реда на предходните алинеи на този член. Ако приемането от страна на **Възложителя** е без забележки, страните се задължават да подпишат приемо-предавателен протокол по чл.6 по-горе.

V. ЦЕНА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл.8. (1) Възложителят заплаща на **Изпълнителя** обща цена за извършените по този Договор дейности в размер на 38 540 лв. (тридесет и осем хиляди петстотин и четиридесет лева), без ДДС, съобразно **Ценовата оферта**, представена като **Приложение № 4** към този Договор и включва всички разходи на **Изпълнителя** за изпълнение на предмета на този Договор.

(2) Заплащането на общата цена на възложените дейности, формирана на база количествата и единичната цена за всеки отделен вид дейност, посочени в **Приложение № 4**, се заплаща от **Възложителя** съобразно предвидения в **Приложение №4** начин на плащане, като сумите се превеждат от **Възложителя** по следната банкова сметка на **Изпълнителя**:

Банка: УниКредит Булбанк АД

IBAN: BG55 UNCR 9660 1081 3839 17

BIC: UNCR BG SF

(3) Посочените в **Приложение № 4** единични цени по видове и обхват дейности са окончателни и не могат да бъдат променяни за срока на действие на този Договор.

(4) **Изпълнителят** се задължава да издава в законоустановения срок надлежни данъчни документи (фактури) и да ги представя на **Възложителя**.

VI. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл.9. Изпълнителят се задължава:

9.1. Да извърши дейностите, предмет на настоящия Договор, с грижата на добър търговец, точно, качествено, своевременно, в пълно съответствие с договорените между страните условия и при спазване на изискванията, посочени в приложенията към Договора;

9.2. Да предаде на **Възложителя** извършеното по този Договор по определения за това начин и в определените в Договора срокове;

9.3. Да изпраща до **Възложителя** писмени заявки за предоставяне на информация, която му е необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия Договор;

9.4. Да предоставя на **Възложителя** актуална информация относно изпълнението на дейностите по Договора в 3 (три) дневен срок от получаване на писменото искане за това;

9.5. След приключване на всяка отделна дейност, да предоставя Аналитичен доклад, ведно с първичните данни (анкети, записи - в формат Excel и/или SPSS формат) или списъка с имената и адресите на респондентите, които са попаднали в съответната извадка и са дали съгласие да бъдат предоставени техните данни - един екземпляр на хартиен и електронен носител, съобразно изискванията, посочени в приложенията към настоящия Договор;

9.6. Да определи писмено един свой представител - Лице за контакти, който ще бъде оправомощен да осъществява контакта с **Възложителя** и да подписва документите във връзка с изпълнението по настоящия Договор /приемо-предавателни протоколи и

др./ от името и за сметка на **Изпълнителя**. В случай на промяна на Лицето за контакти, **Изпълнителят** следва незабавно да уведоми **Възложителя** за това и да посочи друго оправомощено Лице за контакти;

9.7. Да извърши възложените дейности с помощта на собствен, подходящо квалифициран и обучен персонал, и по такива стандарти за качество, каквито **Възложителят** основателно очаква за изпълнението на подобен вид дейност;

9.8. Да пази и да не разпространява по какъвто и да било начин конфиденциална информация, предоставена му от **Възложителя** или станала му известна при или по повод изпълнението на този Договор. **Изпълнителят** е длъжен да осигури спазването на това условие и от всички лица - негови отделни служители или наети от него във връзка с изпълнение на Договора;

9.9. Да уведоми незабавно **Възложителя**, ако в хода на извършването на възложените дейности установи, че изпълнението на някое от изискванията е невъзможно или ще доведе до недостатъци на извършеното, и/или до негодност за предвиденото му предназначение, или до неблагоприятия в последващата работа на **Възложителя**;

9.10. При необходимост и след отправено искане от страна на **Възложителя**, да прави допълнителни разяснения и допълнения по документите, създадени в резултат от изпълнението на възложените с този Договор дейности;

9.11. **Изпълнителят** гарантира пред **Възложителя**, че изготвените от него документи в изпълнение на този Договор няма да бъдат предоставяни по никакъв начин и под никаква форма на трети неоторизирани лица и страни, и ще бъдат използвани само за целите на **Възложителя**;

9.12. да възстановява всички вреди, възникнали за **Възложителя** вследствие нарушаването на поетите от него с този Договор задължения;

9.13. **Изпълнителят** носи отговорност за достоверността, точността и пълнотата на информацията, изготвена от него във връзка с изпълнение на възложените по този Договор дейности;

9.14. При прекратяването на този Договор или в който и да е момент от неговото действие, при получаване на писмено искане от **Възложителя**, да унищожи или върне цялата конфиденциална информация, независимо от формата на възпроизвеждането ѝ (включително, но без ограничение до електронна форма), която му е била предоставена от **Възложителя** във връзка с или по повод изпълнение на дейностите, предмет на този Договор.

Чл.10. Изпълнителят няма право:

10.1. Да използва и да си служи с изготвените от него документи по този Договор за други цели, извън тези, предвидени в настоящия Договор и приложенията към него, освен с изричното писмено разрешение на **Възложителя**;

10.2. Да сключва договори с трети лица, различни от **Възложителя** или негово свързано лице, чийто предмет, териториален обхват и цели са идентични и/или се припокриват с предмета на настоящия Договор.

Чл.11. Изпълнителят има право:

11.1. Да иска от **Възложителя** необходимото съдействие и предоставяне на необходимата информация за качествено и пълно изпълнение на възложените с този Договор дейности;

11.2. Да иска от **Възложителя** заплащане на уговорената в този Договор обща цена за качествено извършени в срок дейности, по реда и при условията на раздел V на този Договор;

11.3. Да превъзлага извършването на дейностите или част от тях, предмет на този Договор, на други физически или юридически лица - подизпълнители. За обезпечаване изпълнението на задълженията си към **Възложителя** по този договор, **Изпълнителят** носи отговорност за действията на подизпълнителите като за свои. Посоченото право **Изпълнителят** упражнява, след като е уведомил **Възложителя** с офертата си за участие в обществената поръчка.

VII. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл.12. Възложителят се задължава:

12.1. Да окаже необходимото съдействие на **Изпълнителя** за изпълнение на възложените му по този Договор дейности, като предостави на **Изпълнителя** наличните му данни, информация и/или материали за съответния район на изследване;

12.2. Да приеме изпълненото съобразно изискванията на настоящия Договор и приложенията към него, и заплати на **Изпълнителя** уговорената в този Договор цена за извършените и приети по реда на Раздел IV от Договора дейности;

12.3. Да определи писмено един свой представител - Лице за контакти, който ще бъде оправомощен да осъществява контакта с **Изпълнителя** и да подписва документите във връзка с изпълнението по настоящия Договор /приемо-предавателни протоколи и др./ от името и за сметка на **Възложителя**. В случай на промяна на Лицето за контакти, **Възложителят** следва незабавно да уведоми **Изпълнителя** за това и да посочи друго оправомощено Лице за контакти;

12.4. Да пази и да не разпространява по какъвто и да било начин конфиденциална информация, получена от **Изпълнителя** или станала му известна при или по повод изпълнението на този Договор.

Чл.13. Възложителят има право:

13.1. Да оказва текущ контрол по изпълнението на възложените с настоящия Договор на **Изпълнителя** дейности. Всички указания на **Възложителя** при изпълнение на горното му правомощие са задължителни за **Изпълнителя**, доколкото не пречат на неговата оперативна самостоятелност и не излизат извън рамките на предмета на този Договор;

13.2. Да откаже приемането на изпълнените от **Изпълнителя** дейности, предмет на настоящия Договор, или на част от тях, когато изпълнението им не отговаря на уговореното в този Договор и приложенията към него.

VII. КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

Чл.14. С подписването на настоящия Договор, **Изпълнителят** изрично заявява, че не е поел задължение за съдействие или консултиране на трети лица по въпроси, които биха могли да засегнат негативно интересите на **Възложителя** по този Договор.

VIII. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл.15. (1) **Изпълнителят** е длъжен да третира като конфиденциална информация следното: всички сведения, факти и данни, станали му известни при и/или по повод изпълнението на настоящия Договор, включително, но не само: бази данни, проекти, както и информация за производствени, технологични, организационни и финансови аспекти, свързани със стопанската дейност на **Възложителя** или друга търговска, правна или финансова информация, разкриването на която може да се очаква да застраши или да навреди на интересите на **Възложителя**.

(2) **Изпълнителят** се задължава да полага необходимата грижа по опазването, както и неразпространяването, в който и да е момент или поради каквато и да е причина, на трети, неоторизирани лица писмено или устно, умишлено или по непредпазливост на всички получени при или във връзка с изпълнението на този Договор сведения и данни, както и на всяка узната от него конфиденциална информация без изричното предварително писмено съгласие на **Възложителя**.

(3) **Изпълнителят** поема задължението пред **Възложителя**, да разглежда като конфиденциална и всяка друга информация и/или документация, която **Възложителят** третира като конфиденциална, било чрез поставянето на гриф "Конфиденциално" или "Строго конфиденциално", било чрез изричното устно или писмено посочване на тази

информация и/или документация от **Възложителя** като конфиденциална, независимо от това дали тя е била съобщена преди или след датата на настоящия Договор.

(4) Задължението за запазване на конфиденциалност остават в сила в течение на следващите 2 (две) години след изтичане срока на действие на настоящия Договор, респ. неговото предсрочно прекратяване или разваляне.

(5) С подписването на настоящия Договор **Изпълнителят** декларира, че е запознат с условията за опазване на конфиденциална информация на **Възложителя** и че ще спазва стриктно тези условия.

Чл.16. (1) Ограниченията, съдържащи се в чл.15 не се прилагат за:

16.1 Информация и документи, програмни продукти, предмети и други материали, които са разпространени и се ползват публично без това да противоречи на уговореното в този Договор;

16.2 Информация, която вече се е намирала на законно основание в притежание на **Изпълнителя** преди датата на подписване на Договора, без да е била получена от него във връзка със сключването на същия;

16.3 Информацията, предоставена на **Изпълнителя** от трето лице, след датата на подписване на Договора, при условие че с предоставянето на съответната информация, третото лице не е нарушило споразумение за конфиденциалност;

16.4 Информация, публикуването или разкриването на която се изисква, съгласно действащото българско законодателство;

16.5 Информация, за която **Изпълнителят** може да докаже с писмени документи, че е била получена или разработена по независим начин.

(2) Доказателствата за приложимостта на някое от горепосочените изключения трябва да се представят от **Изпълнителя** преди използването или публикуването ѝ.

Чл.17. Страните се съгласяват, че за периода на действие на този Договор се очаква **Изпълнителят** да предостави или по друг начин (устно, писмено, по електронен път и/или визуално) да направи достояние част или цялата предоставена му от **Възложителя** конфиденциална информация и/или документация на трети лица – негови отделни служители или наети от него във връзка с изпълнение на Договора. Страните приемат, че подобно оповестяване на конфиденциална информация е допустимо, само ако:

а) е извършено с предварително писмено съгласие на **Възложителя**;

б) е подписана декларация за конфиденциалност между **Изпълнителя** и третото физическо или юридическо лице, при условия, не по-леки от посочените в този раздел и при съблюдаване на правилата за отговорността в Раздел XI по-долу.

IX. АВТОРСКО ПРАВО

Чл.18. В случай че при и/или по повод изпълнение на възложените дейности по този Договор **Изпълнителят** създаде обект/и на авторското и сродните му права, по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права и приложимите актове на Европейското и международно законодателство, то същия/те ще се счита/т за създаден/и по поръчка на **Възложителя** и са негова собственост.

X. ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл.19. (1) При подписването на настоящия Договор **Изпълнителят** предоставя гаранция за изпълнение на този Договор в размер на 19.27..... (НАЗДА ДВЕДЕСЕТ И ДЕВЕДЕСЕТ И СЕДЕМ.....) лева, представляваща **5% (пет процента)** от стойността на Договора, която да е валидна за срока на действие на настоящия Договор и един месец след подписване на приключвателния протокол по чл.25, ал.3 по-долу.

(2) Гаранцията за изпълнение се предоставя в една от двете посочени по-долу форми:

1. Паричен депозит в размер на сумата по предходната алинея по следната банкова сметка на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**:

Банка: „Ситибанк Европа“ АД, клон България;

IBAN: BG49 CITI 9250 1010 0132 00;

BIC: CITIBGSF.

2. Безусловна и неотменяема банкова гаранция в полза на **Възложителя**, на стойност, идентична с тази по предходната алинея. Банковата гаранция трябва да съдържа задължение на банката – гарант да извърши плащане при първо писмено искане на бенефициента (**Възложителя**), деклариращо, че **Изпълнителят** не е изпълнил свое задължение по този Договор. Гаранцията следва да бъде издадена от българска банка или клон на чуждестранна банка, като при представяне на банкова гаранция на чужд език, тя се прилага и в превод на български език. В случай ако срокът ѝ на валидност е по-кратък от предвидения в предходната алинея, то същата е необходимо да бъде подновена своевременно. Банковата гаранция следва да отговаря и на допълнителните изисквания, посочени в Документацията за участие в обществената поръчка.

(3) Всички разноски във връзка с откриването, поддържането и управлението на избрания от **Изпълнителя** вид гаранция, включително разноски за усвояване на суми по нея, са за сметка на **Изпълнителя**.

(4) **Възложителят** не дължи лихва върху сумата по гаранцията за времето, през което тя е на негово разположение в изпълнение на настоящия Договор.

(5) Когато **Изпълнителят** предоставя банкова гаранция, същата се приобщава като **Приложение №5** към настоящия Договор. Ако **Изпълнителят** е внесъл гаранцията като паричен депозит, документът за извършено плащане следва да се представи в оригинал и приобщи като **Приложение №5** към настоящия Договор.

(6) **Възложителят** задържа и се удовлетворява от гаранцията по ал.1 на този член, когато **Изпълнителят** не изпълни някое от задълженията си по Договора, както и когато прекъсне или забави, или се отклони от изпълнението на задълженията си по Договора.

(7) **Възложителят** има право да усвоява суми от гаранцията за изпълнение във всички случаи на дължими от **Изпълнителя** неустойки и обезщетения по настоящия Договор, без това да го лишава от правото да търси обезщетение и/или неустойки за претърпените вреди над размера на усвоената гаранция.

(8) В случай на усвояване от **Възложителя** на суми от гаранцията за изпълнение, **Изпълнителя** се задължава да възстанови незабавно първоначалния размер на гаранцията, но не по-късно от 7 (седем) дни от усвояването.

(9) За усвояване на суми от гаранцията не се изисква безспорност на вземането. В случай че по съдебен ред бъде установена неоснователност на извършено усвояване на суми от гаранцията, **Възложителят** дължи възстановяване на усвоената сума, но без да дължи лихва върху нея за периода на действие на Договора.

(10) В едномесечен срок от подписване на приключвателен протокол по реда на чл.25, ал.3 по-долу **Възложителят** възстановява цялата сума или остатъка от сумата по гаранцията за изпълнение, която не подлежи на усвояване съобразно разпоредбите на настоящия Договор.

(11) Гаранцията за изпълнение не се възстановява от **Възложителя** за времето, през което между страните тече съдебен спор относно неизпълнение на задължения на **Изпълнителя**.

XI. ОТГОВОРНОСТИ И НЕУСТОЙКИ

Чл.20. При забава в изпълнението на всяка отделна Заявка по този Договор, **Изпълнителят** дължи на **Възложителя** неустойка в размер на 0,1% (нула цяло и един процент) от стойността на съответната Заявка за всеки ден забава, но не повече от 10% (десет процента) от същата.

Чл.21. При забава в плащането на дължими суми от страна на **Възложителя** към **Изпълнителя**, **Възложителят** дължи на **Изпълнителя** неустойка в размер на 0,1 % (нула цяло и един процент) от размера на забавеното плащане за всеки ден забава, но

не повече от 10% (десет процента) от него.

Чл.22. (1) При пълно неизпълнение на възложеното по съответната Заявка, **Изпълнителят** дължи на **Възложителя** неустойка в размер на стойността на възложените, но неизпълнени дейности по конкретната Заявка. За пълно неизпълнение на задължение по съответна Заявка се счита и забавено изпълнение с повече от 20 (двадесет) дни, считано от крайната дата за изпълнението ѝ.

(2) При пълно неизпълнение на задълженията по този Договор, **Изпълнителят** дължи на **Възложителя** неустойка в размер на 10% (десет процента) от стойността на Договора.

Чл.23. (1) Уговорените неустойки не лишават изправната страна от правото ѝ да търси обезщетение за действително причинените вреди и пропуснати ползи над размера на неустойката.

(2) Всички неустойки по настоящия Договор могат да бъдат реализирани едностранно и извънсъдебно от страна на **Възложителя** чрез теглене/усвояване на суми от гаранцията за изпълнение.

Чл.24. При виновно неизпълнение на разпоредбите в Раздел VIII от този Договор от страна на **Изпълнителя** или други трети лица по смисъла на чл.17 по-горе, същият дължи на **Възложителя** неустойка в двукратен размер от общата стойност на този Договор.

XII. ПРЕКРАТЯВАНЕ И РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

Чл.25. (1) Настоящият Договор се прекратява:

25.1. с изтичането на срока на Договора, освен в случаите по чл.26 по-долу;

25.2. по взаимно съгласие между страните, изразено в писмена форма;

25.3. по реда на чл.43, ал.4 от Закона за обществените поръчки;

25.4. След започване на изпълнението, но преди неговото завършване - едностранно от **Възложителя** с 15 (петнадесет)-дневно предизвестие, когато за същия отпадне търговския интерес от завършването на изпълнението на възложените по този Договор дейности. В този случай, той се задължава да заплати на **Изпълнителя** реално извършените до момента на прекратяването дейности, без да дължи обезщетение за претърпените вреди или пропуснати ползи;

25.5. при настъпване на обективна невъзможност за извършване на уговорените дейности;

25.6. при виновно неизпълнение на задълженията на една от страните по Договора - по реда на чл.87 от Закона за задълженията и договорите;

25.7. в други случаи, предвидени в закона или Договора.

(2) В 5-дневен срок от разваляне или прекратяване на Договора, независимо от основанията за това, страните по Договора съставят и подписват двустранен приключвателен протокол, който удостоверява степента на изпълнение на настоящия Договор, наличието или липсата на претенции и възражения с оглед изпълнението на Договора към момента на неговото прекратяване или разваляне.

Чл.26. (1) Ако към датата на изтичане срока на Договора по чл.3 по-горе има започнати, но недовършени дейности, предмет на този Договор, по съответната Заявка на **Възложителя**, Договорът запазва действието си между страните до завършване на изпълнението, съобразно срока на Заявката.

(2) Ако към датата на изтичане срока на Договора по чл.3 по-горе **Възложителят** не е отправил Заявки за пълния брой проучвания, съобразно **Приложение №1**, той си запазва правото да възложи оставащите, предвидени в този Договор дейности най-късно в срок от 6 (шест) месеца след изтичане на срока по чл.3. В този случай Договорът запазва действието си между страните до изпълнение на всички възложени в рамките на допълнителния срок дейности.

Чл.27. В случай че **Изпълнителят** е в забава в изпълнението на възложеното с конкретна Заявка, повече от 20 (двадесет) дни, считано от крайния срок за изпълнението ѝ, **Възложителят** има право:

27.1. Да прекрати изпълнението по съответната Заявка по този Договор, без с това да се прекратява целия Договор, като изпрати 7 (седем)-дневно писмено предизвестие. В този случай **Възложителят** не дължи възнаграждението, описано в Заявката, или

27.2. Да развали Договора едностранно, без предизвестие.

Чл.28. (1) При всички случаи на прекратяване на Договора, **Възложителят** отправя до **Изпълнителя** писмено искане с определен срок за връщане на цялата предоставена му информация и всички предоставени от него материали, документи и/или др. обекти на авторското право, както и за връщане на всички материали, съдържащи или оповестяващи резултата от дейността на **Изпълнителя** или каквато и да е конфиденциална информация за **Възложителя** или неговата дейност, както и за унищожаване на всички направени от него копия.

(2) Връщането на документите на хартиен носител се осъществява с подписването на двустранен приемо-предавателен протокол от страните или техните упълномощени представители.

(3) **Изпълнителят** се задължава да подпише изрична декларация, която свидетелства за изпълнение на задълженията му по ал.1 на този член.

XIII. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

Чл.29. (1) Страните не носят отговорност за пълно или частично неизпълнение на задълженията по Договора, ако то се дължи на „непреодолима сила“ (форсмажор).

(2) Под „непреодолима сила“ (форсмажор) се разбира обстоятелство (събитие) от извънреден характер, което е възникнало след сключване на Договора, не е могло да бъде предвидено и не зависи от волята от страните като: пожар, производствени аварии, военни действия, природни бедствия – бури, проливни дъждове, наводнения, градушки, земетресения, залежавания, суша, свличане на земни маси и др. природни стихии, ембарго, правителствени забрани, стачки, бунтове, безредици и др.

(3) Страната, която е изпаднала в невъзможност да изпълни задълженията си, поради настъпило форсмажорно обстоятелство, е длъжна в 2-дневен срок да уведоми писмено другата страна за възникването му, както и предполагаемият период на действие и прекратяване на форсмажорното обстоятелство, както и да предприеме всички необходими мерки за ограничаване до минимум на възможните вредни последици.

(4) Удостоверяването на възникнала „непреодолима сила“ се извършва със сертификат за форсмажор, издаден от Българската търговско-промишлена палата.

(5) Страната не може да се позовава на „непреодолима сила“ (форсмажор), ако пропусне да уведоми другата страна за събитието на „непреодолима сила“. Изпълнението на съответните задължения на двете страни се преустановява за времетраенето на „непреодолимата сила“. Съответните срокове за изпълнение по Договора се удължават, като се отчита продължителността на Непреодолимата сила. Всяка страна е длъжна по всяко време да полага разумни усилия за свеждане до минимум на всяко закъснение в изпълнението на Договора в резултат на „непреодолима сила“. Засегнатата страна е задължена да уведоми другата страна, когато престане да бъде под въздействието на „непреодолима сила“.

(6) Ако след отпадане на обстоятелствата от извънреден характер страната, която е дала известието по ал.3 на този член, не възобнови изпълнението на Договора, изправната страна има право да прекрати Договора със седемдневно предизвестие. Ако в рамките на предизвестие изпълнението на Договора бъде възобновено, Договорът не се прекратява.

XIV. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

Чл.30. Страните определят следните свои упълномощени представители – Лице за контакти, които разполагат с права да подписват протоколи и заявки, предвидени в този Договор:

За Изпълнителя:

..... *Стамислав Борисов Стаманов*

Тел.: *021 983 60 56*

Адрес: *гр. София, ул. Улчър №54, ет. 2*

Ел. поща: *headoffice@alpharesearch.bg*

За Възложителя:

..... *Марияна Бончева Дерменджиева*

Тел.: *02/4283 345*

Адрес: *гр. София, ул. "Филип Кърел" №5 ет. 6*

Ел. поща: *marjeta-dermendzhieva@divergas.bg*

Чл.31. (1) Всички съобщения и уведомления между страните във връзка с Договора се извършват в писмена форма (по факс, електронна поща, препоръчана поща с обратна разписка и/или куриерска служба) на адресите за кореспонденция на упълномощените от страните лица, посочени в чл.29.

(2) За дата на съобщението/уведомлението се смята:

- а/ датата на предаването – при ръчно предаване на съобщението;
- б/ датата на пощенското клеймо на обратната разписка – при изпращане по пощата;
- в/ датата на приемането – при изпращане по телефакс;
- г/ датата на получаване на съобщението по електронната поща.

(3) При промяна на адреса за кореспонденция, страната е длъжна да уведоми другата страна за промяната. В противен случай съобщение, изпратено на стария адрес, се счита за получено от съответната страна по Договора, променила адреса си за кореспонденция.

Чл.32. За всички неуредени в този Договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.

Чл.33. Страните могат да изменят настоящия Договор само при наличие на условията, уредени в чл.43 от Закона за обществените поръчки и след подписване на писмено допълнително споразумение.

Чл.34. Всички спорове, породени от този Договор или отнасящи се до него, включително споровете, породени или отнасящи се до неговото тълкуване, недействителност, изпълнение или прекратяване, както и споровете за попълване на празноти в Договора или приспособяването му към нововъзникнали обстоятелства, по които страните не могат да постигнат споразумение, ще бъдат разрешавани от Арбитражния съд при Българската стопанска камара, съобразно неговия Правилник.

Чл.35. Ако някоя от разпоредбите на настоящия Договор по каквато и да било причина бъде обявена за недействителна, нейната недействителност няма да влияе върху валидността или действието на която и да е друга разпоредба от Договора.

Неразделна част от настоящия Договор са:

Приложение №1 – Техническа спецификация;

Приложение №2 – Техническо предложение;



Приложение №3 – Заявка за маркетингово проучване - образец;

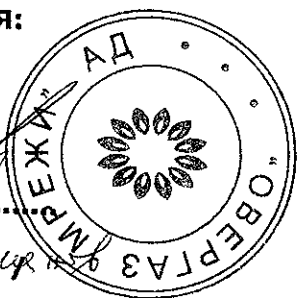
Приложение №4 – Ценова оферта;

Приложение №5 – Документ за внесена гаранция за изпълнение на Договора.

Настоящият Договор се състави и подписа в 2 (два) еднообразни екземпляра - по един за всяка от страните

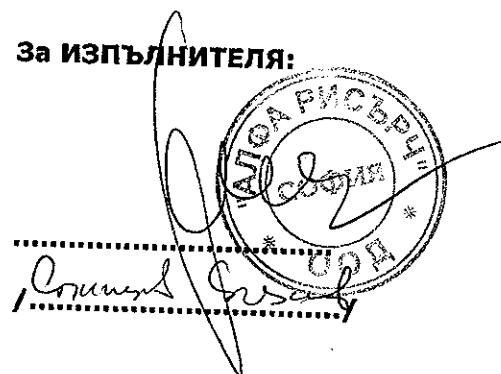
За ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

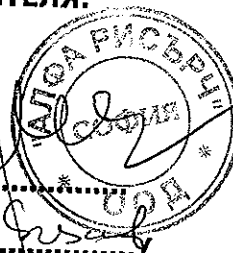

.....
Mirza Zulfikar





За ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:


.....
Gerasim Gerasimov



IV. Техническа спецификация

ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА с предмет „Провеждане на маркетингови изследвания“

1. Целта на поръчката е изпълнение на следните видове проучвания:

А) Проучване на динамиката на нагласите към газификацията. Post-evaluation на проведена рекламна кампания.

Б) „Употреба и нагласи“ - проучване на клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителна мрежа.

Характеристика на всяко проучване

А) Проучване на динамиката на нагласите към газификацията - оценка (Post-evaluation) на проведена рекламна кампания.

Предмет:

Измерване на промените профилите на потребителите, в резултат на проведена рекламна кампания за следните населени места: София (вкл. Баня и Божурище), Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Пазарджик, Ямбол, Велико Търново, Монтана, Петрич, Разград, Асеновград, Кюстендил, Горна Оряховица, Исперих, Нова Загора, Пещера, Мездра, Лясковец, Попово, Павликени, Ловеч, Левски, Първомай, Кубрат, Карнобат, Нови Пазар, Банско, Разлог.

Цел и параметри на изследването:

Изследването цели измерване на промените в характеристиката на профилите на потребителите, установяване нагласите и степента на предпочитание към различните продукти на фирмата, още на ниво концепция, вкл. изследване ефективността на рекламна кампания: ниво на достъпност на информацията, изчерпателност, атрактивност на рекламния материал, предпочитан комуникационен канал, ефект от рекламната кампания, възприемане на рекламните и комуникационните послания, запознатост/имидж на компанията.

Проучването ще се извършва по газифицирани улици, с потенциални домакинства, които все още не са клиенти на газоразпределителното дружество.

Концепция на изследването:

Изпълнението на изследването следва да бъде описано от участника (респективно изследователската агенция) и да отговаря на следните изисквания:

1. Проучването да бъде представително на ниво регион, проведено чрез пряко стандартизирано интервю в дома на респондента, със случайна стратифицирана извадка 1100 (хиляда и сто) респондента, еднакво разпределени по региони.
2. Да включва предложение за основни индикатори, които ще бъдат включени във въпросника анкетната карта, средна продължителност на интервю 20 мин.

3. Срок за изпълнение на проучването максимум 25 работни дни.

Регионите, в които ще бъдат изпълнени проучвания са: **Регион София** - София, Божурище, Баня; **Регион Изток** – Бургас, Варна, Нова Загора, Нови Пазар, Стара Загора, Ямбол, Карнобат; **Регион Запад** – Кюстендил, Мездра, Монтана, Петрич, Банско, Разлог; **Регион Север** – Велико Търново, Горна Оряховица, Исперих, Кубрат, Левски, Ловеч, Лясковец, Павликени, Попово, Разград, Русе; **Регион Юг** – Асеновград, Пазарджик, Пещера, Първомай.

Период за провеждане на изследването:

При провеждане на рекламна кампания, след получаване на Заявка на **Възложителя** за маркетингово проучване – образец-приложение към Договора. Общ брой изследвания по т. **А)** за срока на договора: – **1** (един) брой.

Б) „Употреба и нагласи“ - клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителна мрежа

Предмет:

Изследване нагласите към газификация на домакинствата сред пълнолетното население в рамките на следните населени места: София (вкл. Баня и Божурище), Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Пазарджик, Ямбол, Велико Търново, Монтана, Петрич, Разград, Асеновград, Кюстендил, Горна Оряховица, Исперих, Нова Загора, Пещера, Мездра, Лясковец, Попово, Павликени, Ловеч, Левски, Първомай, Кубрат, Карнобат, Нови Пазар, Банско, Разлог.

Цел и параметри на изследването:

Изследването цели да се установят нагласите за газификация на домакинствата и степента на запознатост с услугата, включително: да са определят причините за желание/нежелание за газифициране; фактори за покупка; сегментиране на домакинствата по субективни критерии (като нагласи към газификацията) и по обективни критерии (като доход); ниво на употреба, нагласи и предпочитания към различните енергоизточници, ползвани към момента; използвани комуникационни канали; структура на домакинството, описание и отопляемост на жилището и др.

Проучването ще се извършва по газифицирани улици, с потенциални домакинства, които все още не са клиенти на газоразпределителното дружество.

Концепция на изследването:

Изпълнението на изследването следва да бъде описано от участника (респективно изследователската агенция) и да отговаря на следните изисквания:

1. Изследването трябва да съдържа **количествена и качествена част**, като за второто годишно изследване ще бъде възложено изпълнение само на количествената част.
2. **Количествената част:** да включва предложение за количествено изследване, представително на ниво регион, проведено чрез пряко стандартизирано интервю в дома на респондента, със случайна стратифицирана извадка 1100 респондента,

- еднакво разпределени по региони. Предложението да съдържа основни индикатори, които ще бъдат включени в анкетната карта, като средната продължителност на едно интервю да бъде 30 минути. Проучването е необходимо да даде представителност на ниво регион за следните региони: **Регион София** - София, Божурище, Банкя; **Регион Изток** – Бургас, Варна, Нова Загора, Нови Пазар, Стара Загора, Ямбол, Карнобат; **Регион Запад** – Кюстендил, Мездра, Монтана, Петрич, Банско, Разлог; **Регион Север** – Велико Търново, Горна Оряховица, Исперих, Кубрат, Левски, Ловеч, Лясковец, Павликени, Попово, Разград, Русе; **Регион Юг** – Асеновград, Пазарджик, Пещера, Първомай; Възможно е да се възлагат допълнителни проучвания с подсилена извадка за някои от горепосочените градове, като се изисква представителност на данните на ниво град. Срокът за изпълнение на количествената част е до 25 работни дни.
3. **Качествени методи:** да съдържа предложение за провеждане на до 6 фокус групи за периода на договора в градовете от лицензираните територии на Овергаз, описани подробно в качествената част. Продължителност на една фокус-група - 2 часа и обхват от 8 участника. Предложение за основни теми/индикатори, които ще бъдат включени в сценария, професионална квалификация на модератора, опит и др. За година се предвиждат максимум 6 фокус групи, като градовете ще бъдат посочени допълнително от Възложителя. Срок за изпълнение на качествената част - до 16 работни дни.
 4. Общ срок за едно проучване по т. Б) е да бъде предадено на Възложителя за максимум 35 работни дни.

Период за провеждане на изследването:

До 2 пъти за срока на договора - едно в периода април-май 2016г. и едно в периода ноември-декември 2016г., след получаване на Заявка на **Възложителя** за маркетингово проучване – образец-приложение към Договора. Общ брой изследвания по т. Б) за срока на договора:– 2 (два) броя.

Допълнителни изисквания към предоставяните услуги:

1. За всяко количествено изследване **Изпълнителят** предоставя първичните данни (анкети, записи) на **Възложителя** в Excel и/или SPSS формат. Резултатите от изследвания по т.А и т.Б се представят заедно с изготвен от **Изпълнителя** АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД.
2. За всяко количествено изследване по т. А) и т. Б) **Изпълнителят** представя на **Възложителя** списък с имената и адресите на респондентите, които са попаднали в извадката и са дали своето съгласие координатите им да бъдат споделяни с фирмата възложител;
3. За всяко качествено изследване по т.Б) се предоставя пълен запис на изследването на електронен носител и аналитичен доклад.
4. Всяко едно от описаните по-горе изследвания ще се извършва по конкретно задание на Възложителя: Образец-Приложение №2 към **Договора**.

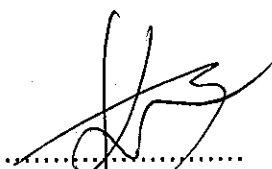
2. СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

Срокът за изпълнение предмета на поръчката е една година от датата на сключване на договора или до приключване на дейностите по т. IV.1. А) и Б).

3. МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Мястото на извършване на изследванията е съобразно посоченото в конкретната заявка на Възложителя.

Изготвил:



Мариета Дерменджиева
Мениджър „Проучване на пазара“
„Овергаз Мрежи“ АД

VI.2.

Образец О-2

До:

„Овергаз Мрежи“ АД,
ул. „Филип Кутев“ № 5,
гр. София 1407,
Факс: + 359 2 962 1724
e-mail: marieta_dermendzhieva@overgas.bg

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ
за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка
чрез публична покана

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА: „Провеждане на маркетингови изследвания“

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

С настоящото, представяме нашето *Техническо предложение* за изпълнение на горепосочената обществена поръчка и декларираме, че ще изпълним предмета на поръчката в пълно съответствие с изискванията и условията на Възложителя, посочени в документацията за участие и *Публичната покана* за възлагане на поръчката.

1. Работата, която ще извършим в изпълнение на поръчката, е съгласно условията и изискванията на *Техническото задание* на Възложителя (*раздел IV. Описание на поръчката*).

2. Към настоящото *Техническо предложение* прилагаме всички необходими документи, удостоверяващи изискванията, описани в *Техническата спецификация*.

3. Сроковете, в които ще извършим изследванията, са както следва:

- За изследване IV.1.A:

до **25** работни дни след заявка (*посочва се броя на дните за извършване на изследването, но не повече от 25 (двадесет и пет) работни дни*).

- За изследване IV.1.B – количествена част:

до **25** работни дни след заявка (*посочва се броя на дните за извършване на изследването, но не повече от 25 (двадесет и пет) работни дни*).

- За изследване IV.1.B – качествена част:

до **16** работни дни след заявка (*посочва се броя на дните за извършване на изследването но не повече от 16 (шестнадесет) работни дни*).

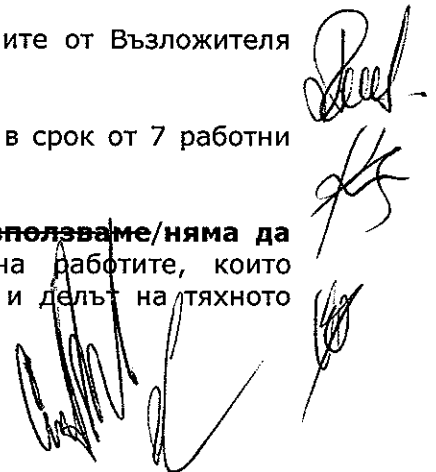
- За изследване IV.1.B – общо до **35** работни дни след заявка (*посочва се общия брой на дните за извършване на изследването, но не повече от 35 (тридесет и пет) работни дни*).

4. Работата в изпълнение на поръчката ще извършим съгласно условията и изискванията на Възложителя, посочени в *Техническото задание*.

5. Работата в изпълнение на поръчката ще извършим по посочените от Възложителя региони.

6. При необходимост от корекции, ще ги извършим за своя сметка в срок от 7 работни дни от уведомяването ни за това.

7. Изпълнението на предмета на поръчката ще извършим като **използваме/няма да използваме** (*ненужното се зачертава*) подизпълнители. Видът на работите, които подизпълнителите ще извършват (*ако участникът предвижда такива*) и дялът на тяхното



участие, е съгласно представената *Декларация от подизпълнителите за съгласие за участие (Образец О-7)*.

8. Обръщаме внимание на следните допълнителни преимущества на нашето предложение спрямо задължителните изисквания и условия по документацията за участие, свързани с изпълнението на поръчката (*посочват се, ако се счита за целесъобразно да се предложат такива!*):

Контрол на качеството на изпълнението на проучването

Алфа Рисърч е възприела последователна и строга политика на контрол върху качеството на работата на анкетърите, приложима на всички етапи от изследователския проект, която включва:

- Общ инструктаж за всички анкетъори и супервайзери, за да им се обяснят целите на изследването, подбора на респондентите и процеса на интервюиране
- Персонален инструктаж, провеждан от супервайзерите
- Предварително тестване на въпросника
- Ежедневен контрол върху изпълнението на извадката
- Повторна проверка от супервайзерите и завеждащия работата на терен най-малко на:
 - 10% от анкетите на всеки анкетъор
 - 20% от цялата извадка
- Екип в нашия централен офис извършва логически оглед на всички попълнени анкетни карти, за да се провери дали въпросникът е попълнен правилно

Подход към проекта и конфиденциалност

Подход към проекта

Това предложение съдържа детайли от нашето разбиране за проекта и представя препоръките ни за извадката и подбора на респондентите. Възложителят имат право да промени или отмени всяка от част от това предложение.

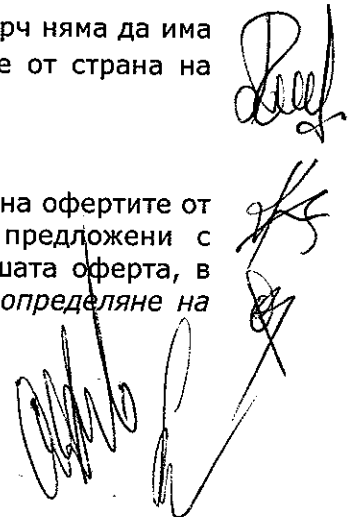
След като се договорим за методологията, извадката, подбора и бюджета на проучванията и след като получим вашето авансово плащане ще считаме проекта за стартиран.

Конфиденциалност

Според Кодекса за провеждане на изследвания, приет от ESOMAR (организация, на която Алфа Рисърч е член) както клиента, така и респондентите имат право да останат анонимни.

Резултатите от проучванията ще принадлежат на Възложителя. Алфа Рисърч няма да има право да ги предоставя на трети лица без изричното, писмено съгласие от страна на Възложителя.

9. Декларираме, че сме запознати с критериите и показателите за оценка на офертите от документацията за участие и посочените по-горе преимущества са предложени с разбирането, че може да не доведат до повишаване на оценката на нашата оферта, в случаите, когато не са предвидени такива показатели в *Методиката за определяне на комплексна оценка на офертите* от документацията за участие.



10. Всички дейности, посочени в настоящото предложение, са отчетени и включени в предложената от нас цена.

Правно-обвързващ подпис:

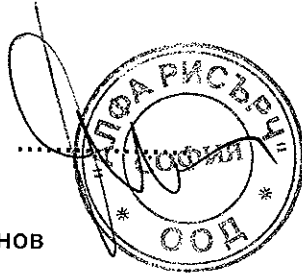
Дата: 09.03.2016 г.

Име и фамилия: Станислав Стоянов

Подпис на упълномощеното лице:.....

Длъжност:

Наименование на Участника: „Алфа Рисърч“ ООД



Three handwritten signatures in black ink, located at the bottom right of the page.

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ
за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка
чрез публична покана

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА: „Провеждане на маркетингови изследвания“

А) Методология и срокове за реализиране на проучване на динамиката на нагласите към газификация – Post evaluation на проведена рекламна кампания

Предмет на изследването:

Измерване на промените в профилите на потребителите, в резултат на проведена рекламна кампания за следните населени места: София (вкл. Баня и Божурище), Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Пазарджик, Ямбол, Велико Търново, Монтана, Петрич, Разград, Асеновград, Кюстендил, Горна Оряховица, Исперих, Нова Загора, Пещера, Мездра, Лясковец, Попово, Павликени, Ловеч, Левски, Първомай, Кубрат, Карнобат, Нови Пазар, Банско, Разлог.

Цел и параметри на изследването:

Измерване на промените в характеристиката на профилите на потребителите. Установяване нагласите и степента на предпочитание към различните продукти на фирмата още на ниво концепция. Изследване ефективността на рекламна кампания: ниво на достъпност на информацията, изчерпателност, атрактивност на рекламния материал, предпочитан комуникационен канал, ефект от рекламната кампания, възприемане на рекламните и комуникационните послания, запознатост/имидж на компанията.

Проучването ще се извършва по газифицирани улици, с потенциални домакинства, които все още не са клиенти на газоразпределителното дружество.

Концепция на изследването:

Предложения за методите, които ще бъдат използвани за реализация на изследването

Най-ефективен метод за реализиране на Post evaluation изследване на проведена рекламна кампания е количествено проучване сред таргет групата/групите на съответната рекламна кампания.

Обяснение на същността на метода

Количествената методология позволява получаването на квантифициран резултат относно:

- Дял на представителите на таргет групата, до който е достигнала рекламата



1

- Оценка на възприемането на рекламното послание – какво и как от посланието се разбира; степен, в която са изпълнени целите на кампанията
- Разпознаване на марката – степен, в която посланието се асоциира с марката
- Въздействие на посланието върху имиджа на компанията, марката и продукта природен газ

Предложение за вид извадка, оптимална извадка и основни индикатори, които ще бъдат включени във въпросника

Предложение за вид извадка

Алфа Рисърч предлага проучването да бъде реализирано сред стратифицирана случайна извадка от домакинства от таргет групата, съставена по следната методология:

- Стратифициране на извадката по населени места, така че да постига представителност за всеки от регионите – Регион София, Регион Изток, Регион Запад, Регион Север, Регион Юг
- Стратифициране на домакинствата в отделните градове, съобразно броя на таргет групата във всеки от тях
- Таргетиране на извадката в тези части от населените места, в които има изградена газоразпределителна мрежа
- Рекрутиране на домакинствата на случаен принцип, чрез прилагане на стъпка на извадката, която е съобразена с броя на интервютата във всяко населено място

Предложение за оптимална извадка

- Алфа Рисърч предлага оптимален обем на извадката от 1100 домакинства, който осигурява представителност на равнище:
 - Цялата таргет група на съответната рекламна кампания в страната
 - Представителност на равнище на отделните региони: Регион София, Регион Изток, Регион Запад, Регион Север, Регион Юг
- Обем на извадката: общо обем N=1100
 - Регион София – N=220
 - Регион Изток – N=220
 - Регион Запад – N=220
 - Регион Север – N=220
 - Регион Юг – N=220

Индикатори, които ще бъдат включени във въпросника и продължителност на интервюто

Като има предвид целите на проучването, Алфа Рисърч предлага включването на следните индикатори във въпросника за проучването на динамиката на нагласите към газификация – Post evaluation на проведена рекламна кампания:

- Запознатост с наличието на газоразпределителна мрежа в населеното място
- Спонтанна и подпомогната запознатост с продукта природен газ – неговите предимства и удобства за потребителите
- Спонтанна и подпомогната запознатост с марката – компанията доставчик на природен газ
- Спонтанна и подпомогната запознатост с услугите, предоставяни от компанията доставчик на природен газ
- Спонтанна и подпомогната запознатост с реклама
- Разпознаваемост на марката в реклама
- Възприемане на рекламата – разбираемост и възпроизвеждане на посланието
- Ефект от проведената рекламна кампания – за имиджа на продукта природен газ, на компанията, върху нагласите за газифициране
- Демографски характеристики на таргет групата

Продължителност на интервюто: до 15 минути

2


Период на провеждане на изследването

Съгласно заданието, проучване на динамиката на нагласите към газификация – Post evaluation на проведена рекламна кампания ще се реализира при провеждане на рекламна кампания, след получаване на заявка от Възложителя за маркетингово проучване.

- Срок за реализиране на проучването: до 25 работни дни от получаване на заявката от Овергаз до предаване на окончателните резултати от проучването
- Най-подходящ период за реализиране на проучването: не по-късно от седмица след приключване на съответната рекламна кампания

Б) Методология и срокове за реализиране на проучване „Употреба и нагласи“ - клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителната мрежа

Предмет на изследването

Изследване нагласите към газификация на домакинствата сред пълнолетното население в рамките на следните населени места: София (вкл. Баня и Божурище), Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Пазарджик, Ямбол, Велико Търново, Монтана, Петрич, Разград, Асеновград, Кюстендил, Горна Оряховица, Исперих, Нова Загора, Пещера, Мездра, Лясковец, Попово, Павликени, Ловеч, Левски, Първомай, Кубрат, Карнобат, Нови Пазар, Банско, Разлог.

Цел и параметри на изследването

Да се установят нагласите за газификация на домакинствата и степента на запознатост с услугата, включително: да се определят причините за желание/ нежелание за газифициране; фактори за покупка; сегментиране на домакинствата по субективни критерии (като нагласи към газификацията) и по обективни критерии (като доход); ниво на употреба, нагласи и предпочитания към различните енергоизточници, ползвани към момента; използвани комуникационни канали; структура на домакинството, описание и отопляемост на жилището и др.

Проучването ще се извършва по газифицирани улици, с потенциални домакинства, които все още не са клиенти на газоразпределителното дружество.

Концепция на изследването:

Предложение за методите, които ще се използват в изследването

Като има предвид заданието и целите на проучването, Алфа Рисърч предлага приложението на качествени и количествени методи на изследване, които ще спомогнат за по-пълното постигане на целите:

- Качествени методи: фокус групи с представители на негазифицирани домакинства
- Количествени методи: количествено проучване, представително за таргет групата негазифицирани домакинства с достъп до газоразпределителната мрежа



Обяснение на същността на методите

Качествени методи: фокус групи

Фокус групите ще бъдат реализирани с цел получаване на дълбочинна информация за нагласите, практиките и склонността на негазифицираните домакинства да се присъединят към газоразпределителната мрежа. Те ще дадат пълноценен отговор на въпроса „защо“ тези домакинства все още не се присъединяват към мрежата – какви са причините, техните притеснения, запознатост и нагласи към газификация.

Резултатите от фокус групите ще бъдат използвани за прецизиране на индикаторите от количественото проучване.

Количествени методи

Количественото проучване ще даде квантифицирана оценка на въпросите за запознатостта, потреблението, нагласите, готовността за присъединяване към газоразпределителната мрежа. То ще покаже каква част от потенциалните клиенти на дружеството споделят съответните нагласи, кои са перспективните сегменти от потребители, към които компанията да насочи своите маркетингови усилия.

Количествени методи: предложение за вид на извадка, предложение за оптимална извадка, основни индикатори, които ще бъдат включени във въпросника, продължителност на 1 въпросник в количественото проучване

Предложение за вид извадка

Алфа Рисърч предлага проучването да бъде реализирано сред стратифицирана случайна извадка от домакинства от таргет групата, съставена по следната методология:

- Стратифициране на извадката по населени места, така че да постига представителност за всеки от регионите – Регион София, Регион Изток, Регион Запад, Регион Север, Регион Юг
- Стратифициране на домакинствата в отделните градове, съобразно броя на таргет групата във всеки от тях
- Таргетиране на извадката в тези части от населените места, в които има изградена газоразпределителна мрежа
- Рекрутиране на домакинствата на случаен принцип, чрез прилагане на стъпка на извадката, която е съобразена с броя на интервютата във всяко населено място
- Интервюиране на тези домакинства, които отговарят на условието да не са газифицирани към момента на провеждане на проучването

Предложение за оптимална извадка

- Алфа Рисърч предлага оптимален обем на извадката от 1100 домакинства, който осигурява представителност на равнище:
 - Цялата таргет група от потенциални клиенти – домакинства с достъп до газоразпределителната мрежа, които не са газифицирани към момента на провеждане на проучването
 - Представителност на равнище на отделните региони - Регион София, Регион Изток, Регион Запад, Регион Север, Регион Юг
- Обем на извадката: общо обем $N=1100$
 - Регион София – $N=220$
 - Регион Изток – $N=220$
 - Регион Запад – $N=220$
 - Регион Север – $N=220$
 - Регион Юг – $N=220$

Индикатори, които ще бъдат включени във въпросника и продължителност на интервюто
Като има предвид целите на проучването, Алфа Рисърч предлага включването на следните индикатори във въпросника за „Употреба и нагласи“:

- Описание на жилището – вид, собственост, обща и отопляема площ, наличие на вътрешна отоплителна инсталация и др.
- Употреба на енергоизточници – видове ползвани енергоизточници по цели (за отопление, топла вода, готвене); ползвани уреди за отопление, топла вода, готвене,
- Запознатост с енергоизточници и доставчици в населеното място
- Нагласи към енергоизточници – предпочитани енергоизточници, готовност и склонност към смяна; предпоставки, които биха стимулирали включването към газоразпределителната мрежа и фактори, които ги възпират да направят това, отношение към различните енергоизточници
- Нагласи към газификация на домакинството – интерес към информация за възможностите и условия за газификация, причини жилището да не е газифицирано до момента, нужда от допълнителна информация, намерения за газификация – общо и във времева перспектива, финансови възможности за инвестиция, предпочитани стимули
- Структура на домакинствата и вземане на решения
- Запознатост и имидж на Овергаз – запознатост с компанията, имидж на дружеството

Качествени методи: предложение за основните теми/индикатори, които ще бъдат включени в сценария и др.

Таргет група

За участие във фокус групите ще бъдат рекрутирани представители на същата таргет група – негазифицирани домакинства с достъп до газоразпределителната мрежа в населените места, в които оперира Овергаз.

Параметри на фокус групите

- Брой фокус групи: съгласно заданието – до 6 за периода на договора
- Обхват: в населени места по заявка на Овергаз
- Брой участници в една фокус група: 8 – 10 участника
- Участници: представители на таргет домакинствата, които отговарят за вземането на решение за газификация на жилището
- Модериране: фокус групите ще бъдат модерирани от професионален модератор на Алфа Рисърч
- Алфа Рисърч предлага на Овергаз възможност за наблюдаване на фокус групите в момента на провеждането им

Индикатори, които ще бъдат включени в сценария за фокус групите

С цел използване на резултатите от фокус групите за допълнително прецизиране на въпросника за количественото проучване е важно сценарият за тях да съдържа същите индикатори. За разлика от количественото проучване, във фокус групите тези индикатори ще бъдат полустандартизирани, с проективни техники за по-пълно разбиране на нагласите и мотивацията на потребителите:

- Описание на жилището – вид, собственост, обща и отопляема площ, наличие на вътрешна отоплителна инсталация и др.

- Употреба на енергоизточници – видове ползвани енергоизточници по цели (за отопление, топла вода, готвене); ползвани уреди за отопление, топла вода, готвене
- Запознатост с енергоизточници и доставчици в населеното място
- Нагласи към енергоизточници – предпочитани енергоизточници, готовност и склонност към смяна; предпоставки, които биха стимулирали включването към газоразпределителната мрежа и фактори, които ги възпират да направят това, отношение към различните енергоизточници
- Нагласи към газификация на домакинството – интерес към информация за възможностите и условия за газификация, причини жилището да не е газифицирано до момента, нужда от допълнителна информация, намерения за газификация – общо и във времева перспектива, финансови възможности за инвестиция, предпочитани стимули
- Структура на домакинствата и вземане на решения
- Запознатост и имидж на Овергаз – запознатост с компанията, имидж на дружеството

Период на провеждане на проучването

Съгласно заданието – до два пъти за срока на договора – едно в периода април – май 2016г. и едно в периода ноември – декември 2016г., след получаване на Заявка на Възложителя за маркетингово проучване.

Допълнителни

- За всяко количествено изследване ще бъдат предоставени първичните данни (анкети, записи) на Възложителя в Excel и/или SPSS формат. Резултатите от изследванията ще се представят заедно с изготвен АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД.
- За всяко количествено изследване на Възложителя ще бъде представен списък с имената и адресите на респондентите, които са попаднали в извадката и са дали своето съгласие координатите им да бъдат споделяни с фирмата възложител;
- За всяко качествено изследване се предоставя пълен запис на изследването на електронен носител и аналитичен доклад;
- Всяко от описаните по-горе изследвания ще се извършва по конкретно задание на Възложителя: Образец-Приложение №2 към Договора.

Контрол на качеството на изпълнението на проучването

Алфа Рисърч е възприела последователна и строга политика на контрол върху качеството на работата на анкетърите, приложима на всички етапи от изследователския проект, която включва:

- Общ инструктаж за всички анкетъори и супервайзери, за да им се обяснят целите на изследването, подбора на респондентите и процеса на интервюиране
- Персонален инструктаж, провеждан от супервайзерите
- Предварително тестване на въпросника
- Ежедневен контрол върху изпълнението на извадката
- Повторна проверка от супервайзерите и завеждащия работата на терен най-малко на:
 - 10% от анкетите на всеки анкетъор
 - 20% от цялата извадка
- Екип в нашия централен офис извършва логически оглед на всички попълнени анкетни карти, за да се провери дали въпросникът е попълнен правилно

Подход към проекта и конфиденциалност

Подход към проекта

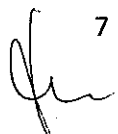
Това предложение съдържа детайли от нашето разбиране за проекта и представя препоръките ни за извадката и подбора на респондентите. Възложителят имат право да промени или отмени всяка от част от това предложение.

След като се договорим за методологията, извадката, подбора и бюджета на проучванията и след като получим вашето авансово плащане ще считаме проекта за стартиран.

Конфиденциалност

Според Кодекса за провеждане на изследвания, приет от ESOMAR (организация, на която Алфа Рисърч е член) както клиента, така и респондентите имат право да останат анонимни.

Резултатите от проучванията ще принадлежат на Възложителя. Алфа Рисърч няма да има право да ги предоставя на трети лица без изричното, писмено съгласие от страна на Възложителя.

 7

Приложение №3

ЗАЯВКА ЗА МАРКЕТИНГОВО ПРОУЧВАНЕ

№/.....20..... г.

1. Наименование на проучването

.....

2. Описание на параметрите на проучването

Параметрите на проучването подробно са описани в **Приложение №1** към Договора.

3. Срокове за изпълнение:

№	Описание на дейността	Начален срок	Краен срок	Забележка

или

.....

4. Териториален обхват на проучването (място на изпълнение)

.....

5. Размер на възнаграждението (без ДДС)

.....

6. Начин на плащане

Плащането по заявката се извършва по начина, определен в **Приложение №4** към Договора.

7. Отчетност за изпълнение на заявката

.....

8. За удовлетворяване на изискванията и условията на **Възложителя** към настоящата поръчка, **Изпълнителят** гарантира, че ще създаде организация и ще изпълни пълния обхват на заявката с изискваните професионална компетентност, качество, технически параметри, технологична последователност и срокове.

9. С подписване на настоящата, **Изпълнителят** декларира, че е запознат със

съдържанието ѝ и че безусловно приема да изпълни възложената в нея работа, съгласно сроковете и условията, посочени в нея.

За Възложителя:

.....

Дата / _____

Длъжност _____

За Изпълнителя:

.....

Дата / _____

Длъжност _____

Ц Е Н О В А О Ф Е Р Т А

(Ценово предложение)

**за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка
чрез Публична покана**

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА: „Провеждане на маркетингови изследвания“

От:

Наименование на участника: „Алфа Рисърч“ ООД

Точен адрес за кореспонденция (град, пощенски код, улица, №):

гр. София, ул. Искър №54, ет. 2, офис 5

Телефон/факс: 02/9836056; e-mail: headoffice@alpharesearch.bg

регистриран по ф.д № 1162/14.02.1997 г. по описа на Софийски градски съд;

ЕИК: 121309392, представлявано от Станислав Борисов Стоянов

До:

**„Овергаз Мрежи“ АД,
ул. „Филип Кутев“ № 5,
гр. София 1407,**

Факс: + 359 2 962 1724

e-mail: marieta_dermendzhieva@overgas.bg

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

С настоящото Ви представяме нашето ценово предложение за изпълнение предмета на горепосочената обществена поръчка, както следва:

I. ЦЕНА И УСЛОВИЯ НА ФОРМИРАНЕТО ѝ

Изпълнението на предмета на поръчката ще извършим по цени, съгласно **Таблицата** към настоящото ценово предложение (*попълва се от участника*) при следните условия:

- (1)** Предложените цени са определени при пълно съответствие с условията от документацията за участие.
- (2)** Всички посочени цени са в лева, без ДДС.
- (3)** Цените в нашето предложение са окончателни и не подлежат на промяна.
- (4)** Посочените цени включват всички разходи по изпълнение предмета на поръчката.

Таблица за предлагани цени и тяхното формиране
(попълва се от участника)



„ОВЕРГАЗ Мрежи“ АД, София 1407, ул. „Филип Кутев“ 5;
факс: (+359 2) 9621 724; e-mail: www.overgas.bg

№	Вид дейност	Бр. изследвания за срока на договора	Анкетни карти, бр./ фокус групи, бр./ за 1 изследване	Ед. цена за анкетна карта/ фокус група, (лв.)	Общо, (лв.)
1	А) Проучване на динамиката на нагласите към газификацията - оценка (Post-evaluation) на проведена рекламна кампания.	1	1100 анкетни карти	7 лв.	7 700 лв.
2	Б) „Употреба и нагласи“ - проучване на клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителна мрежа. - количествена част	2	1100 анкетни карти	10,20 лв.	22 440 лв.
3	Б) „Употреба и нагласи“ - проучване на клиентски нагласи и потребителско поведение на негазифицирани домакинства по изградена газоразпределителна мрежа. - качествена част	1	6 Фокус групи	1 400 лв.	8 400 лв.
	Общо				38 540 лв.

Ние, долуподписаните, с настоящото предлагаме за изпълнение предмета на поръчката, в съответствие с условията на настоящата процедура, с **обща цена за изпълнение** в размер на:

(цифром) 38 540 лв.

(словом) *тридесет и осем хиляди петстотин и четиридесет лева*

(посочва се цифром и словом стойността на валутата – без ДДС)

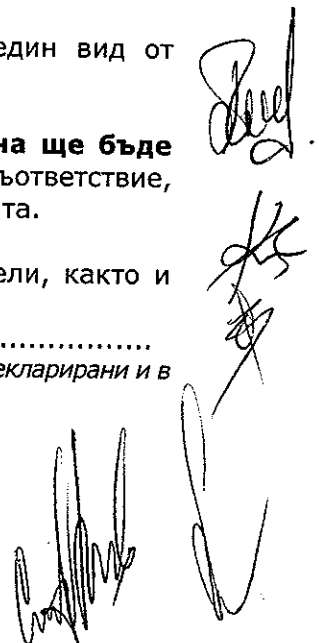
Общата цена е формирана въз основа на единичните цени за всеки един вид от работите, включени в предмета на поръчката, и съответните количества.

При несъответствие между предложените единична и обща цена, **валидна ще бъде единичната цена на офертата**. В случай че бъде открито такова несъответствие, общата цена ще бъде приведена в съответствие с единичната цена на офертата.

Делът от предмета на поръчката, който ще бъде изпълнен от подизпълнители, както и неговата стойност, са както следва:

.....
(попълва се само, когато ще бъдат използвани подизпълнители, които следва да бъдат декларирани и в офертата)

II. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ



„ОВЕРГАЗ Мрежи“ АД, София 1407, ул. „Филип Кутев“ 5;
факс: (+359 2) 9621 724; e-mail: www.overgas.bg

За всяко конкретно изследване ще бъде валидна следната схема на плащане:
Аванс до 40% от сумата по съответната заявка - в срок до 10 работни дни след възлагането на конкретното изследване и потвърждаването му от страна на Изпълнителя;

Останалата част от сумата по съответната заявка - в срок до 10 работни дни след подписването на приемо-предавателен протокол и предаването на необходимите документи, а именно:

- а/ Аналитичен доклад от проведеното изследване - 1 екземпляр на хартиен и електронен носител;
- б/ База данни от проведените анкети (първични данни) - в Excel и/или SPSS формат;
- в/ Списък с имената и адресите на респондентите, които са попаднали в съответната извадка и са дали съгласие да бъдат предоставени техните данни;
- г/ Приемо - предавателен протокол за изпълнено проучване;
- д/ Оригинал на данъчна фактура.

III. ДРУГИ

Там, където се налага, са приложени допълнителни листа към образеца на ценовото предложение, с оглед детайлно описание на позициите по предложението, а именно:

.....
(описват се, ако има такива)

С подаване на настоящата *Ценова оферта*, направените от нас предложения и поети ангажименти, са валидни за период от 60 календарни дни (*посочете броя на дните и/или последната дата на валидност, съобразени с условията на процедурата*), считано от датата, посочена като краен срок за представяне на оферти в *Публичната покана* и ние ще сме обвързани с нея и тя може да бъде приета във всеки един момент преди изтичане на този срок.

ПОДПИС:

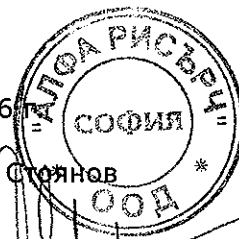
Дата: 09.03.2016

Печатно име: Станислав Стоянов

Подпис на упълномощеното лице:

Длъжност: Управител

Наименование на участника: „Алфа Рисърч“ ООД



АВИЗО МЕСТЕН ПРЕВОД



Номер на операцията / Operation number 963B10016126TAJD		Дата и час на операцията / Operation date time 05.05.2016 14:16:24	
Платете на - име на получателя / Beneficiary name Овергаз Мрежи АД			
IBAN на получателя BG49CITI92501010013200		BIC на банката на получателя CITIBGSF	
При банка - име на банката на получателя / Bank Name СИТИБАНК ЕВРОПА АД КЛОН БЪЛГАРИЯ			
ПРЕВОДНО НАРЕЖДАНЕ за кредитен превод		Вид валута / Currency BGN	Сума / Amount 1 927.00
Основание за плащане - информация за получателя / Details of Payment Гаранция за изпълнение ОП Провеждане			
Още пояснения / Additional Details на маркетингови изследвания			
Наредител - име / Ordering Customer АЛФА РИСЪРЧ ООД			
IBAN на наредителя BG55UNCR96601081383917		BIC на банката на наредителя UNCRBGSF	
При банка - име на банката на наредителя / Bank Name УНИКРЕДИТ БУЛБАНК АД			
Платежна система BISERA			
Дата на регистрация / Payment system registration date 05.05.2016		Номер на регистрация / Payment system registration number	