

Въпроси и отговори

относно ОБЯВА за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП

за Провеждане на маркетингови изследвания по две обособени позиции:

Обособена позиция 1 /ОП 1/: „Оценка на проведена рекламна кампания и проучване на динамиката на нагласите към газификацията“;

Обособена позиция 2 /ОП 2/: „Проучване на удовлетвореността на клиентите на „Овергаз Мрежи“ АД“

Зададен въпрос №1:

Възможно ли е да се кандидатства само по една от двете обособени позиции? В случай, че е възможно, фирма, която кандидатства само по една от позициите ще бъде ли равнопоставена на фирма, която кандидатства и по двете позиции?

Отговор № 1:

Да, възможно е да се кандидатства само по една от двете обособени позиции. Всички кандидати ще бъдат равнопоставени, независимо дали са кандидатствали по една или повече обособени позиции. .

Зададен въпрос №2:

Посочените прогнозни стойности като таван на ценовото предложение ли трябва да бъдат взети предвид или са посочени като ориентир, който може да бъде надвишен?

Отговор № 2:

Прогнозните стойности са посочени като ориентир и не се считат нито за долна, нито за горна граница на ценовите предложения.

Зададен въпрос №3:

При подготовката на Техническото предложение за всяка от обособените позиции, необходимо ли е да се изготви допълнително приложение към образец О-1 „ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ на обществена поръчка“, в което участникът да предложи своята визия за изпълнение на поръчката/съответната обособена позиция или е достатъчно попълването на Образец О-1 и деклариране на посочените в него обстоятелства и ангажменти?

Отговор № 3:

При подготовката на техническото предложение за всяка от обособените позиции е необходимо попълването на образец О-1 „ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ на обществена поръчка“. Не се изисква изготвяне на допълнително приложение.

Златомир Дойчев

Мениджър „Тръжна комисия“

„Овергаз Мрежи“ АД